

KHAI MẠC CEN CUP 2020



**CHÂN SÚT MỚI
ĐỘI HÌNH MỚI**

15.03.2020

KHU LIÊN HỢP THỂ THAO PVV

95 TRẦN THÁI TÔNG, DỊCH VỌNG HẬU, CẦU GIẤY, HÀ NỘI

RA KHƠI



**HOA HẬU CHU HỮU CHIẾN:
KHI HÀO QUANG
KHÔNG CHỈ DÀNH CHO
KHỐI KINH DOANH**



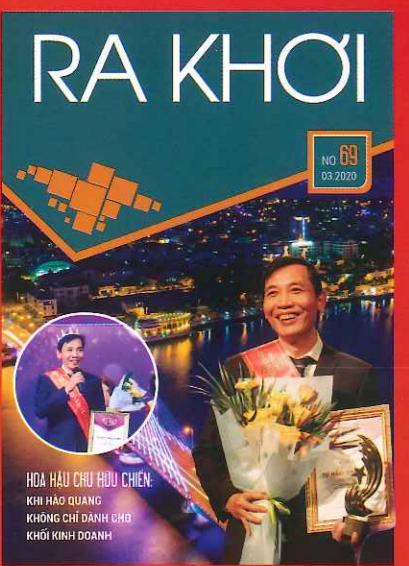
NO 69
03.2020

CEN RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

BAN BIÊN TẬP RA KHƠI



RA KHƠI - ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ
THUỘC CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn.

TRỤ SỞ CHÍNH

137, Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

VĂN PHÒNG:

Tầng 3, tòa nhà Samco - 326 Võ Văn Kiệt,
phường Cô Giang, Quận 1, TP.HCM.
ĐT: (08) 383.795.95

MỤC LỤC

LỜI NGỎ

03

THÁNG 3 MÙA HOA

TIN TỨC

04-08

CenInvest ký kết với Manhattan Hotel Group Singapore

12 cán bộ CenGroup nhận quyết định bổ nhiệm tháng 1 & 2/2020

CenGroup "rót" 1 triệu USD đầu tư vào nền tảng công nghệ Revex

BÀI TIÊU ĐIỂM

09-19

Hoa Hậu Chu Hữu Chiến: Khi hào quang không chỉ dành cho khối kinh doanh

Á Hậu 1 Nguyễn Minh Hồi: Người phụ nữ với nhiều cá tính trái ngược

Á hậu 2 Đỗ Huyền Mạnh mẽ, bản lĩnh và ưu tiên hành động

BẤT ĐỘNG SẢN NỔI BẬT

20-21

KHÁM PHÁ

22-23

Fansipan - nơi gặp gỡ của những kẻ "fa"

MEMBER OF CEN

24-33

"Những nhân tố mới để tạo nên một Cen "rất" mới!

Khi đam mê dẫn lối tới thành công.

THƯ VIỆN CEN

34

Cuốn sách hoàn hảo về ngôn ngữ cơ thể

CEN'S PHOTO

38-41

Trong đầm giỏ đẹp bằng sen, nhà Cen đẹp nhất là đầm Loyall!

Happy Women's Day 08/03 - All Day Beauty .

Tháng 3 MÙA HOA

Ra Khơi số này xin gửi tới những Cenner phương xa chút lạnh se ngọt ngào, hương hoa bưởi thơm lừng, những gánh hàng hoa đậm sương xuân sớm,... từ Hà Nội mùa hoa tháng 3 dịu dàng. Chúng ta tạm quên đi Ncovid, tạm quên nỗi buồn cách ly, tạm quên những điều tồi tệ,... Hãy tận hưởng những khoảnh khắc tuyệt vời mỗi sớm mai thức dậy, làn gió se lạnh len vào từng ô cửa, len vào mái tóc của cô gái trẻ đôi mươi căng mọng sức sống. Ô kia, khẽ liếc mắt qua ô cửa, kia là vẻ đẹp rực rỡ của cây bàng đỏ lá, cây sấu vàng ruộm, cây sứa trắng muốt hoa,... hoa - lá - gió đầy tinh xuân!

Cuộc sống vẫn đẹp và ngọt ngào biết bao!

Chỉ mới đây không lâu, chúng ta còn hồi hộp chờ đón sân khấu vinh danh Cen Awards, cùng thăng hoa ngập tràn cảm xúc với mỗi lần MC xuống tên giải thưởng, sau đó là háo hức với tiệc tất niên, háo hức với chương trình Khai xuân năm mới, qua vài chớp mắt, chúng ta đã đi được gần ¼ chặng đường năm 2020.

LỜI NGỎ
Mỗi mùa xuân thơm lừng hoa bưởi
Rắc trắng vườn nhà những cánh hoa vương...

2020 với nhiều biến cố bất ngờ, sẽ rất nhiều khó khăn và thách thức, từ biến động chính trị, kinh tế, đến dịch bệnh, thiên tai... Nhưng trong nguy luôn có cơ, dưới sự dẫn dắt của Ban lãnh đạo Tập đoàn, chắc chắn chúng ta sẽ bứt phá ngoạn mục như đã từng nhiều lần như thế. Và càng khó khăn, chúng ta càng đoàn kết, càng lạc quan sáng suốt, giữ vững niềm tin để có thể tạo nên những trận chiến thành công vang dội trên thị trường Bất động sản. Với sự góp sức của CenInvest, RSM, CenHomes, STDA, Cen Sài Gòn, Cen Đà Nẵng, Cen Australia,... cùng sự ủng hộ, cổ vũ hết mình của Cen X Space, CenValue, CenGolf, ... chắc chắn chúng ta sẽ thành công.

Xin chia sẻ lời nhắn nhủ động viên của Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ: "Bằng niềm tin mới thì mọi điều tốt đẹp rồi sẽ đến, bệnh tật sẽ tiêu tan, may mắn & thành công chắc chắn sẽ tới. Tôi luôn tin như vậy & tôi muốn các bạn cũng thế!!!"

Ban Biên tập



TIN TỨC

CenInvest và Manhattan Hotel Group Singapore: Ký kết hợp tác quản lý vận hành căn hộ cho thuê Euro River Tower

Sáng ngày 05/02/2020 tại văn phòng 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội diễn ra sự kiện ký kết hợp tác quản lý, vận hành các căn hộ tầng cao tòa Euro River Tower giữa Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỷ - CenInvest và tập đoàn Manhattan Hotel Group Singapore (MHG). Thông qua việc bắt tay hợp tác cùng tập đoàn MHG Singapore, CenInvest kỳ vọng việc Euro River Tower được quản lý bởi một tập đoàn quản lý khách sạn chuyên nghiệp sẽ giúp nâng cao giá trị các căn hộ trong toàn dự án. Được biết, để đáp ứng yêu cầu của đơn vị quản lý, CDT cũng sẽ gia tăng các tiện ích theo tiêu chuẩn đã ký kết, theo đó cư dân sẽ được thừa hưởng thêm các tiện ích nội khu, đồng thời giúp mở ra cơ hội đầu tư và tiềm năng cho thuê tại dự án.

An Lê

Cooperation on management of serviced apartments at Euro River Tower between CenInvest and Manhattan

On February 5 2020, the signing ceremony of cooperation on management of serviced apartments at Euro River Tower between CenInvest and Manhattan Hotel Group (MHG). In collaboration with MHG, CenInvest expects that Euro River Tower is managed by a professional hotel management group will help increase the value of apartments. To meet the requirements of the management service provider, the developer will deploy facilities and amenities for residents, opening up investment opportunities for apartels and serviced apartments with high rental.



*Eurowindow River Park
livestream mở bán online với chủ đề:*

MIỄN DỊCH VỚI VIRUT KOCONHA

9h sáng ngày 22/02/2020, sự kiện livestream mở bán online dự án Eurowindow River Park với chủ đề: Miễn dịch với virut Koconha (Không có nhà) đã diễn ra thành công. Sự kiện có sự tham gia của Shark Phạm Thanh Hưng - Phó Chủ tịch HĐQT CenGroup, anh Nguyễn Như Việt - Giám đốc dự án Eurowindow River Park.

Đây là lần đầu tiên, người mua nhà không cần đến tham gia sự kiện mở bán nhưng vẫn được cung cấp đầy đủ thông tin về dự án cũng như chính sách bán hàng ưu đãi. Đặc biệt, khách hàng có giao dịch thành công ngay tại buổi livestream còn được áp dụng chính sách ưu đãi hấp dẫn: ngoài các phần quà là gói tư vấn thiết kế nội thất, chuột vàng trị giá 20 triệu, còn được tặng thêm 1 điều hòa trị giá 5 triệu đồng. Bên cạnh đó, khách hàng theo dõi livestream cũng được tham gia các minigame nhận quà. Được biết, trong 60 phút live, có 9,1k views, 494 comment, 487 share... lập kỉ lục số tham dự mở bán. Dự kiến trong thời gian tới, hình thức mở bán online sẽ được nhiều dự án livestream trên facebook và website: cenhomes.vn.

An Lê

Open-for-sale livestream of Eurowindow River Park: AGAINST KOCONHA VIRUS

At 9:00 on February 22 2020, the open-for-sale livestream of Eurowindow River Park project: Against Koconha virus (No home) successfully took place. Shark Phạm Thanh Hưng - CenGroup Vice Chairman and Project Manager of Eurowindow River Park Nguyen Nhu Viet are the guests of the event.

This is the first time homebuyers do not need to attend the open for sale event but learn about the project as well as sales policy. Customers who have successful brokerage transactions at the livestream are entitled to enjoy attractive incentives: interior design consultancy package, mouse-shaped gold worth 20 million dong and one air-conditioner worth 5 million dong. Those who follow the livestream can participate in the minigame. In 60 minutes, the livestream reaches 9.1k views, 494 comments and 487 shares. In the upcoming time, more open for sale events will be livestreamed on Facebook fan page and cenhomes.vn.

CENGROUP "RÓT" 1 TRIỆU USD ĐẦU TƯ VÀO NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ REVEX

Sáng ngày 18/02/2020, tại Trung tâm tổ chức sự kiện tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thế Kỷ - CenGroup chính thức công bố đầu tư Revex - Nền tảng công nghệ đầu tư chung bất động sản.

Theo đó, CenGroup sẽ "rót" 1 triệu USD đầu tư vào nền tảng công nghệ Revex. Revex là nền tảng trung gian kết nối giữa chủ đầu tư và nhà đầu tư bất động sản được xây dựng trên nền tảng Smart Contract (hợp đồng thông minh) với nền tảng Blockchain. Phân khúc khách hàng mà Revex hướng đến là các cá nhân có thể đầu tư từ 1 triệu đồng. Các nhà đầu tư có thể góp vốn để cùng đầu tư chung, tuy vào năng lực tài chính của mình.

CENGROUP INVESTS \$1 MILLION IN REVEX INVESTMENT PLATFORM

On February 18 2020, at CenGroup Event Center on Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Cau Giay, Hanoi, Revex investment platform is officially announced.

CenGroup invests \$1 million to invest in Revex investment platform. Revex connects investors and developer based on smart contract and blockchain. Revex's target customers can invest 1 million dong. Investors can jointly invest, depending on their financial capacity.



Việc đầu tư vào Revex hứa hẹn sẽ đem lại cho thị trường bất động sản cú huých mới, đánh dấu thêm mốc phát triển đột phá cũng như hoàn thiện thêm hệ sinh thái bất động sản phong phú của CenGroup. Mặt khác, cũng chính từ kinh nghiệm, uy tín và hệ sinh thái đặc biệt của CenGroup, Revex sẽ có cơ hội được ứng dụng ra thực tiễn và phát triển mạnh mẽ hơn.

Ánh Lâm



Investment in Revex promises to bring a new push to the real estate market, marking a breakthrough and perfecting the ecosystem of CenGroup. Thanks to experience, prestige and ecosystem of CenGroup, Revex will have the opportunity to be applied in practice and develop stronger.





12 CÁN BỘ CENGROUP nhận quyết định bổ nhiệm tháng 1 & 2/2020

Ngày 12/02/2020, Lễ trao quyết định bổ nhiệm cán bộ tháng 1 & 2/2020 được tổ chức trang trọng tại Trung tâm tổ chức sự kiện CenGroup, tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.

Lễ trao quyết định bổ nhiệm cán bộ là hoạt động thường xuyên được duy trì tại CenGroup. Đây không chỉ là minh chứng cho những nỗ lực của từng cá nhân trong suốt một thời gian gắn bó, cống hiến cho sự phát triển của Tập đoàn mà còn là sự ghi nhận, trao những trách nhiệm cao cả mà Ban lãnh đạo muốn gửi trao.

CENGROUP APPOINTS 12 NEW MANAGERS

and directors in January & February 2020

On February 12 2020, the ceremony of decision on appointment in January & February 2020 was held at CenGroup Event Center, Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Cau Giay, Hanoi.

The ceremony of decision on appointment is a regular activity at CenGroup for the efforts and dedication to the development of the Group.

CenGroup Vice Chairman Pham Thanh Hung emphasized: "Although you may later

Chia sẻ tại buổi lễ, anh Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT CenGroup nhấn mạnh: "Dù sau này các bạn có thể lên những vị trí cao hơn, hoặc thậm chí các bạn có thể trở thành các chủ doanh nghiệp, nhưng hôm nay là ngày các bạn được tôn vinh, được ghi nhận nấc thang mới trên lộ trình công danh của các bạn tại Cen Group. Chính vì vậy hãy đón nhận nó với một tinh thần hưng phấn nhất, mãnh liệt nhất và cái đích cao nhất sẽ đến".

Tại sự kiện, 12 cán bộ nhân viên đã được trao quyết định bổ nhiệm ở các vị trí mới. Trong đó, CenInvest có 04 vị trí mới được bổ

nhiệm; STDA có 03 Quyền Giám đốc Kinh doanh tại STDA SPlus, S6, S1 nhận quyết định bổ nhiệm và 04 Trưởng phòng Kinh doanh nhận quyết định chính thức. Đặc biệt, Kỹ sư Phạm Đình Quý - một trong 10 nhân vật truyền cảm hứng trong "WeChoice Awards 2018" đã chính thức trở thành Giám đốc Quỹ Hành động vì Nhân Ái CenGroup.

Thu Thủy

be promoted to higher positions, or even you may operate a start-up, today you are honored on the roadmap of your career at Cen Group. Congratulations to all of you".

One of the 10 most inspiring characters in the "WeChoice Awards 2018" becomes Director of Fund for Humanity.



CenGroup: Gần 400 đơn vị máu được hiến trong lần đầu tiên thực hiện chương trình:

"MỘT GIỌT MÁU, VẠN YÊU THƯƠNG"

Lần đầu tiên Quỹ Hành động vì Nhân ái (Fund for Humanity) và Ban Văn hóa CenGroup phối hợp cùng Viện Huyết học và Truyền máu Trung Ương tổ chức chương trình hiến máu nhân đạo "Một giọt máu, Vạn yêu thương", thu hút hơn 400 người tham gia hiến máu. Chương trình thu được 374 đơn vị máu tại Hà Nội, Đà Nẵng và TP.HCM.

Tại Hà Nội, ngày hội hiến máu diễn ra vào 17/02/2020 tại Văn phòng CenLand, tòa The Golden Palm. Từ sáng sớm, Ban lãnh đạo cùng hàng trăm CBNV đã xếp hàng để đợi được hiến máu. Anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT CenGroup chia sẻ: "Đây là một hoạt động rất thiết thực để cứu chữa cho người bệnh. Anh muốn làm việc này để truyền cảm hứng để mọi người cho đi và hỗ trợ cho những người gặp khó khăn, đặc biệt là người bệnh".

Từ hoạt động hiến máu nhân đạo này Quỹ Hành động vì Nhân ái cũng đã tiếp nhận được số tiền hơn 17 triệu đồng từ các Cenner. Điều này có ý nghĩa rất lớn giúp Quỹ có thể tiếp tục thực hiện nhiều chương trình từ thiện vì cộng đồng.

Quỹ Hành động vì Nhân ái và Ban Văn hóa dự kiến sẽ duy trì hoạt động này thường niên để ACE nhà Cen cùng hiến máu cứu người và lan tỏa những việc làm ý nghĩa, thiết thực vì cộng đồng.

Hoàng Huyễn



TIN TỨC



CenGroup: About 400 blood donors in the blood donation for the first time

CenGroup Fund of Humanity and Corporate Activity Department in collaboration with National Institute of Hematology and Blood Transfusion organized the blood donation with about 400 blood donors. The event collected 374 blood donations in Hanoi, Da Nang and Ho Chi Minh City.

In Hanoi, the blood donation takes place on February 17, 2020 at The Golden Palm, 21 Le Van Luong Street. CenGroup Chairman Nguyen Trung Vu shared: "This is a very practical activity to inspire and support people in need."

From this blood donation, Fund for Humanity raised over VND 17 million from CenGroup employees. This helps the Fund continue to carry out many other charity programs for the community.

Fund for Humanity and the Corporate Activity Department will maintain this activity every year. Donating blood is completely a healthy activity and the most significant aspect is to give someone's a new ray of life with your drops of blood.

12 YEARS Anniversary

29/2/2008 - 29/2/2020



CHÚC MỪNG SINH NHẬT ĐẶC BIỆT CENVALUE

Sáng ngày 29/2/2020 vừa qua, Công ty Cổ phần Thẩm định giá Thế Kỷ - CenValue đã có một buổi tiệc sinh nhật ấm cúng với sự góp mặt của tập thể CenValue Hà Nội. Buổi tiệc cũng có sự góp mặt của hai vị khách mời đặc biệt: anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT CenGroup và anh Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc CenValue. Đây là tiệc sinh nhật vô cùng đặc biệt của CenValue vì cứ 4 năm mới có một ngày sinh nhật 29/2. Tại buổi tiệc, Shark Hưng cùng

tập thể CenValue nhìn lại chặng đường 12 năm của CenValue (29/02/2008 – 29/02/2020) với nhiều dấu ấn khó quên, đặc biệt CenValue đã phá vỡ kỷ lục doanh thu năm 2019 và đạt danh hiệu tập thể truyền cảm hứng trong sự kiện vinh danh Cen Awards 6 tháng cuối năm 2019. Chị Đỗ Thị Thanh Huyền – Phó Tổng Giám đốc CenValue xác định mục tiêu trong năm mới đó là tiếp tục phát huy tiềm lực, thế mạnh của CenValue để tiếp tục đạt được những thành tựu rực rỡ trong năm 2020.

đây anh từng phụ trách quỹ HĐVNA trong một thời gian ngắn, tuy nhiên, cùng với sự tăng trưởng và phát triển của công ty, khối lượng công việc của BKS ngày càng lớn theo, anh cần tập trung trí lực cho công việc nên không thể kiêm thêm việc phụ trách quỹ. Tại thời điểm anh quản lý, quỹ hoạt động trong phạm vi nhỏ và còn nhiều hạn chế, sau này việc phát triển quỹ được công ty chú trọng và đã giúp đỡ rộng rãi hơn cho những hoàn cảnh khó khăn, anh hy vọng trong tương lai quỹ còn phát triển hơn nữa, đó là điều rất đáng tự hào".

Một con người vẻ ngoài có vẻ lạnh lùng ấy nhưng thực chất lại có một trái tim ấm áp, bao dung. Trong sự kiện Cen Awards vừa qua, anh đã trích 20 triệu đồng tiền thưởng dành cho Quỹ HĐVNA. Đối với anh đó là sự thấu cảm, sẻ chia, điều mà anh muốn và sẽ làm từ lâu. Chia sẻ về sự nhân ái, thấu cảm, tôi mới hiểu thêm về tâm tư của anh. Anh Chiến thật sự sâu sắc và giàu tình cảm biết bao. "Anh tin đa số trong mỗi người đều có lòng trắc ẩn và sự nhân ái. Anh đã từng chứng kiến cả một làng quê ở Miền Trung sống trong cảnh màn trời chiếu đất sau cơn lũ, đó là những thước phim ám ảnh đối với anh. Chính vì vậy, việc chia sẻ một chút hơi ấm cho các hoàn cảnh khó khăn, dù nhỏ nhưng lại góp phần làm cho lòng mình cảm thấy hạnh phúc và nhẹ nhàng hơn."

mê, cống hiến cho công ty, mọi sự cố gắng và nỗ lực sẽ được đền đáp xứng đáng. Đầu năm mới, xin kính chúc BLĐ, các anh chị em cùng gia đình sức khoẻ, hạnh phúc và thành công. Chúc CEN năm mới mang nhiều khởi sắc và ngày càng thắng lợi".

Kết thúc bài phỏng vấn anh Chiến, tôi càng hiểu thêm về con người anh. Những giao tiếp hàng ngày của tôi với anh trong công việc chưa đủ để tôi hiểu hơn về con người anh. Tất cả nhờ vào cuộc trò chuyện ngày hôm nay – cuộc trò chuyện không có một cấp trên và một cấp dưới. Chúng tôi thủ thi, tâm sự như những người bạn thường ngày.

Cái "gắt gỏng đôi khi", cái "hiền lành đôi lúc" của anh Chiến thì ai cũng đã nhìn thấy khi tiếp xúc và làm việc với anh. Thái độ của anh đôi khi là một sự tranh cãi khi người ta đâu đó còn hoài nghi về anh: "Anh Chiến có thực sự khó tính?" Câu hỏi ấy có lẽ anh chị em đã tự trả lời được cho riêng mình và tôi cũng vậy!

Trần Ban

HAPPY SPECIAL BIRTHDAY TO CENVALUE

On February 29, 2020, a special birthday party was held on the occasion of CenValue's 12th anniversary with two special guests: CenGroup Chairman Nguyen Trung Vu and CenGroup Vice Chairman cum CenValue General Director Pham Thanh Hung. This is a special birthday party of CenValue because in each leap year, the month of February has 29 days instead of 28. At the party, shark Hung and CenValue employees look back on the 12-year journey of

CenValue (February 29, 2008 - February 29, 2020) with many unforgettable milestones. CenValue broke the revenue record in 2019 and won CenChoice Awards for the inspiring team at Cen Awards in the last 6 months of 2019. CenValue Deputy General Director Do Thi Thanh Huyen determined that the objective in the new year was to continue developing its potential and strengths to gain more achievements in 2020.

On the same day, South CenValue organized the 9th birthday party (February 29, 2011 - February 29, 2020) at Binh Xuyen Pham Hung eco-tourism resort (C3/18 Pham Hung, Binh Hung, Binh Chanh, Ho Chi Minh City).

Ra Khoi Editorial Board would like to send best wishes to CenValue. Wish CenValue to achieve many successes in 2020.

"LUÔN SẴN SÀNG TÂM THẾ"

Với cương vị mới là Hoa hậu của CenGroup, anh Chiến luôn sẵn sàng tâm thế trong năm mới, thập kỷ mới với những định hướng chiến lược từ Ban lãnh đạo Tập đoàn. Anh tin rằng những lộ trình mà Ban lãnh đạo đặt là những quyết sách đúng đắn để toàn thể Cen cùng phát triển, thịnh vượng.

"Trong năm 2020, định hướng công việc vẫn gắn liền với lộ trình phát triển của công ty do BLĐ đặt ra. Đối với cá nhân anh, anh mong rằng vẫn tiếp tục giữ được sự tín nhiệm từ BLĐ và niềm tin yêu từ các anh chị em trong Tập đoàn.

Anh hy vọng mỗi người hãy đặt tâm huyết của bản thân vào công việc, hãy cứ đam



TIỂU ĐIỂM

"

Bạn có thể là một người kiếm tiền rất giỏi, bạn mang về hàng trăm tỷ doanh thu, nhưng sự thành đạt của một doanh nghiệp không nằm hoàn toàn ở đó!"

HOA HẬU KHÔNG BỊ GẮN MÁC CHO KHỐI KINH DOANH

Ở Cen trước tới nay, phần lớn danh hiệu Hoa hậu sẽ được trao cho những con người xuất chúng thuộc khối kinh doanh. Bởi, họ là người trực tiếp mang lại doanh thu, lợi nhuận cho Cen, giúp Cen lên những tầm cao mới. Thế nhưng, mọi thứ đều có ngoại lệ, có bùn phá. Trong năm 2019 vừa qua, người nhà Cen đã chứng kiến một "Chiến" nổi bật hơn ai hết. Anh không phải là người trực tiếp xông pha ra trận mạc, nhưng chắc chắn anh là hậu phương thật sự vững chắc, chìa khóa cho toàn thể chiến binh nhà Cen. Và đúng với sự thật: Hoa hậu không bị gắn mác cho khối kinh doanh, "Chiến" chia sẻ: "Anh không phải là người đầu tiên thuộc bộ phận Back office có được vinh dự này đâu nhé. Ở Cen có không ít anh chị em đã thể hiện được năng lực xuất sắc của mình, nhưng anh khá bất ngờ khi được xướng tên ở danh hiệu Hoa hậu. Đây là danh hiệu cao quý nên anh cảm thấy rất vinh dự và tự hào, bên cạnh niềm vui đó, anh cũng khá áp lực đối với nhiệm vụ phía trước, anh cần phải cố gắng nhiều hơn nữa để xứng đáng với sự tin tưởng của BLD."

KHI HÀO QUANG KHÔNG CHỈ DÀNH CHO KHỐI KINH DOANH

Bài phỏng vấn này không có một Phó Tổng Giám đốc CenLand – phụ trách Tài chính “nghiêm nghị”, quyết đoán, không có một Hoa hậu CenGroup – celeb kiêu kỳ. Ở đây chỉ có một “Chiến” chân thật tự đáy lòng!

Đầu năm, hãy cùng nghe những lời tâm sự chân thành và thật thà nhất của Hoa hậu Chu Hữu Chiến về hành trình của mình nhé!

CHƯA BAO GIỜ ĐẶT DANH HIỆU LÀM MỤC TIÊU. CHÚNG TA ĐANG LÀM VIỆC Ở ĐÂU THÌ HÃY ĐẶT TÂM HUYẾT VÀ CỐNG HIẾN Ở ĐÓ"

Ở Cen là vậy! Có rất rất nhiều con người thầm lặng làm việc. Họ cống hiến, tận tụy không nhằm một mục đích nào ngoài sự thịnh vượng chung của công ty. Tân Hoa hậu của chúng ta cũng vậy. "Anh chưa bao giờ đặt bất kỳ danh hiệu nào làm mục tiêu nhiệm cung BLD kết nối tinh thần anh em lại với nhau, đảm bảo sự ổn định của công ty để vượt lên các khó khăn phía trước. Nhờ có sự tin yêu và ủng hộ từ các bộ phận mà

anh là những tâm niệm như vậy. Mặc dù thế, yếu tố để anh có được danh hiệu này phải kể đến sự ủng hộ và thấu hiểu từ BLD cùng các bộ phận phòng ban liên quan.

Như các bạn đã biết, trong năm 2019, Công ty vừa trải qua một đợt biến động nhân sự cấp cao khá lớn và gây ảnh hưởng tâm lý đối với các bộ phận còn lại. Bản thân anh khi đó tự nhủ, mình cần phải có trách nhiệm cùng BLD kết nối tinh thần anh em lại với nhau, đảm bảo sự ổn định của công ty để vượt lên các khó khăn phía trước. Nhờ có sự tin yêu và ủng hộ từ các bộ phận mà



anh mới có thể làm tròn được vai trò của mình. Qua đây, anh xin được gửi lời cảm ơn tới BLD công ty và các bộ phận liên quan vì đã tín nhiệm và trao cho anh vinh dự này" - anh Chiến tâm sự.

NHỮNG QUYẾT ĐỊNH TIỀN TỶ - "KHỈ CÒN BỊ TÉ CÂY..."

Là người nhà Cen, ai cũng biết đến Tân Hoa hậu là một con người thật sự quyền lực. Với vai trò là Phó Tổng Giám đốc CenLand – Phụ trách tài chính, những lần đặt bút ký của anh là những lần nghiên cứu, tư duy kỹ lưỡng. Công việc của anh đòi hỏi một tinh thần kiên định, một bộ óc tinh thông. Tuy nhiên, không ai là hoàn hảo cả, mỗi người chúng ta đã từng hoặc sẽ mắc phải những sai lầm trong cuộc sống này. Người Nhật Bản có câu mà tôi thật sự tâm đắc: "Khỉ còn bị té cây" hay ngực ngữ phương Tây cũng nói tương tự: "Ai cũng có lỗi".

Dẫu vậy, người cao thượng và thông minh là người nhận ra được sai lầm của mình. Với anh Chiến, đã có lúc anh thấy day dứt trong lòng vì quyết định của mình: "Điều đó đã từng xảy ra một lần và anh vẫn luôn thấy day dứt trong lòng. Một phần vai trò của BKS là đánh giá mức độ rủi ro trong đầu tư dự án. Thành công của một quyết định đầu tư phụ thuộc vào nhiều yếu tố như nắm bắt, nhận định thị trường lần phân khúc sản phẩm, năng lực, trình độ chuyên môn của đội ngũ bán hàng, hay rủi ro tài chính... Đây là các yếu tố mà BKS cần phân tích, đánh giá và tư vấn để BLD đưa ra quyết định cuối cùng. Anh từng hối hận vì đã không kịp thời đưa ra ý kiến thay đổi phương án đầu tư với BLD, tại thời điểm đó, đội ngũ bán hàng chưa có nhiều kinh nghiệm đối với phân khúc sản phẩm mới, không có đội quân chủ lực để tập trung cho dự án, ngoài ra chúng ta chưa tìm hiểu kỹ để nắm bắt các thông tin về sản phẩm và thị trường xung quanh, cùng với sự chững lại của thị trường chung cả nước, dẫn đến việc bán hàng gặp nhiều khó khăn và bế tắc. Có nhiều lý do dẫn đến việc đánh giá thiếu chính xác mức độ rủi ro của dự án và trở thành một trong những nguyên nhân đi đến quyết định sai

lầm, tuy nhiên dù là lý do gì đi nữa thì trách nhiệm thuộc về BKS rất lớn".

"

"Mỗi một sai lầm là một bài học kinh nghiệm và những bước đi sau này càng phải bước cẩn thận hơn"

LỰA CHỌN LÀ CHÍNH MÌNH – NGHIÊM TÚC – GIẢN DỊ

Nếu đã một lần làm việc trực tiếp với anh Chiến, ai đó sẽ thấy ấn tượng về một con người chin chu, nghiêm túc trong công việc. Và nếu đã một lần nhìn thấy anh trên sân khấu, sự dí dỏm, thân thiện lại là những điều đọng lại trong đầu của tất cả mọi người. Đó là hai thái cực khác nhau trong anh. Ở mỗi môi trường, anh đều điều chỉnh bản thân sao cho phù hợp, thể hiện rõ được bản ngã của mình. Khi được tôi hỏi về hình ảnh anh Chiến trên sân khấu, anh Chiến của công việc cũng như việc tạo hình ảnh cá nhân, anh đã không ngần ngại chia sẻ: "Quan điểm của anh trong công việc là phải nghiêm túc, minh bạch và rõ ràng. Còn trong cuộc sống anh luôn thích hướng tới những điều giản dị, dễ gần. Em nói tạo hình nghe cao siêu quá (cười). Anh tin rằng mỗi người trong chúng ta đều có những thái cực khác nhau trong cuộc sống và thể hiện nó phù hợp đúng nơi đúng chỗ. Anh không nghĩ rằng chúng ta cần phải lựa chọn hình ảnh



trong mắt mọi người, chúng ta không thể làm hài lòng tất cả."

CHIẾC PHANH!

Được mệnh danh là chiếc phanh ABS Tài chính của Tập đoàn, anh Chiến cũng sử dụng chiếc phanh đặc biệt ấy để kiểm soát bản thân trong các vấn đề từ cảm xúc đến các mối quan hệ. "Dù trong công việc hay cuộc sống, trước khi đi đến các quyết định quan trọng chúng ta thường có hành vi xem xét, tìm hiểu và cân nhắc thật kỹ, các hành vi đó chính là biểu hiện của một chiếc phanh. Anh nghĩ rằng cuộc đời của mỗi người ai cũng cần dùng đến chiếc phanh để kiểm soát công việc cũng như các vấn đề trong cuộc sống. Bản thân anh cũng không thể thiếu chiếc phanh đó, có điều mức độ sử dụng trong mỗi tình huống đều được điều chỉnh sao cho phù hợp với hoàn cảnh" - anh Chiến chia sẻ thêm.

MỘT CON NGƯỜI NHÂN ÁI

Có lẽ nhiều người chưa biết một thông tin thú vị đó là: Anh Chiến từng đảm nhiệm vai trò Giám đốc Quỹ Hành động vì Nhân Ái (HDVNA) của CenGroup. Tuy nhiên đó là câu chuyện của quá khứ. Ở thời điểm hiện tại, với khối lượng công việc lớn, anh đã nhường lại trọng trách cao cả ấy cho người phù hợp hơn. Chia tay với Quỹ không phải là kết thúc, không phải anh không bao dung, nhân ái, mà đó là sự kế thừa, nối tiếp. Anh Chiến vẫn ở đây, cùng dõi theo các hoạt động của Quỹ. "Trước

TIÊU ĐIỂM

"

"Chị Hồi là một người phụ nữ rất mạnh mẽ quyết đoán nhưng cũng rất hòa đồng, dễ gần"

"Chị Hồi rất cá tính nhưng cũng rất dịu dàng"

Những tính cách tưởng chừng như hoàn toàn trái ngược lại tồn tại song song và làm nên thương hiệu của một người Sếp tài ba, một người chị hết lòng vì "những đứa em" cấp dưới – chị Nguyễn Minh Hồi, Phó TGĐ CenLand, Á Hậu 1 Cen Awards 2019.



Á HẬU 1 – NGUYỄN MINH HỒI

N GƯỜI PHỤ NỮ VỚI NHIỀU CÁ TÍNH TRÁI NGƯỢC

Để hẹn một cuộc phỏng vấn chị Hồi thực sự rất khó. Bởi chị rất bận, bận với việc triển khai dự án, với việc quản lý I-line – một tập thể với nhiều cá tính "mạnh", bận với khát vọng lớn - "bán" bất động sản nước ngoài,...

Chính vì vậy, tôi chỉ có thể gửi chị những #hashtag mà người nhà Cen đặt cho chị và hãy cùng Ra Khoi 69 "chat" nhanh với chị Hồi – để chúng ta cùng hiểu rõ hơn về người phụ nữ được mệnh danh "nữ tướng" của nhà Cen nhé!

#NỮTƯỚNG

Danh xưng "nữ tướng" hẳn khiến chị gặp nhiều áp lực?

Không chút nào, bởi danh xưng không làm nên con người. Nó không quan trọng.

#NỖLỰC

2019 có thể được coi là năm đỉnh cao của chị Hồi nói riêng và I-line nói chung, vậy để đạt được những thành công đó, chị cùng tập thể I-line đã nỗ lực như thế nào?

2019 là một năm khá thành công đối với tập thể I-line. Để hoàn thành gần 200% mục tiêu như vậy, sự nỗ lực của mỗi thành viên trong Line đều phải là 200% sức mình. Trong quá trình triển khai dự án luôn có những khó khăn, thách thức xảy ra liên tục. Vì vậy mà team phải luôn sát cánh cùng nhau tìm giải pháp, trao đổi 24/7 và gần như có thể làm việc thâu đêm để vượt qua rào cản. Khi dự án bán tốt, thành quả về tay xứng đáng với những gì I-line đã gắng sức.



#DAMMÈ #NĂNGLƯỢNG

Rất khó để nói dam mê quyết định bao nhiêu %. Vì có nhiều yếu tố làm nên thành công. Nhưng có thể khẳng định rằng bạn luôn cần dam mê để gắn bó và phát triển sự nghiệp của mình. Hãy nuôi dưỡng nó từ những việc nhỏ nhất, làm tốt công việc bản thân, giúp đỡ đồng nghiệp và tạo ra những thói quen tích cực khi đến công ty. Khi đã có dam mê và sự gắn bó, năng lượng sẽ được tạo ra. Có thể bắt đầu một ngày bằng cách hoàn thành một công việc đơn giản nhất, để khởi động và tạo guồng quay cho ngày/tuần mới. Như vậy bạn sẽ tiếp tục các việc tiếp theo bằng chính moment ban đầu đó.

#KHÁTVỌNG

Khát vọng "bán" bất động sản nước ngoài đã hiện thực hóa được bao nhiêu %? Hành trình đó có gì thú vị?

Bất động sản nước ngoài không chỉ là một khát vọng, nó còn là một bước đi táo bạo. Hành trình đó mới chỉ bắt đầu thôi. Nó thú vị là bởi luôn mới mẻ, và những điều mới mẻ thì có khả năng tạo đột phá lớn hơn những con đường cũ.

#ÁHẬU1

Chị nghĩ sao về danh hiệu này?

Mình vui và thấy rằng danh hiệu này mang đến một sự tự hào khi là một thành viên có đóng góp lớn cho Công ty.

#TRUYỀNCẨMHỨNG

Cách chị truyền cảm hứng đến mọi người trong I-line như thế nào?

Đó chính là sự tích cực. Sự tích cực và hành động tích cực. Minh luôn đồng hành cùng với các bạn và sẵn sàng sẻ chia

#2020

Trong 2020, mục tiêu chính là hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và trọng trách mà công ty trao cho.

#GIỎIVIỆCNƯỚC -ĐÀMVỊCNHÀ

Chị có phải là mẫu phụ nữ vẹn toàn – giỏi việc nước, đảm việc nhà?

Chị muốn để dành lại câu hỏi này và không trả lời. Vì bản thân chị chỉ cần sống hạnh phúc, có ích mỗi ngày và đủ tốt để không có điều gì phải lắn tặc là một sự thành công cho cá nhân rồi. (Cười)



Á HẬU 1 nhà Cen trong mắt các Cenner

Ms. Đồng Thị Phương Thùy – PM I-line



"Nếu phải chọn hai từ miêu tả chị Hồi, thì Thùy chọn: hiện đại và chất. Chị có phong cách sống, làm việc vô cùng tích cực để cho mình noi theo. Nhưng với riêng bản thân, mà điều này mình chưa bao giờ nói ra ngay cả với chị, đó là với mình chị như một "soulmate" (bạn tâm giao), người thấu hiểu và chia sẻ mọi mặt trong cuộc sống. Thời gian mình đồng hành cùng chị đến nay đã 5 năm, chẳng đường đã qua có đủ thăng trầm trong công việc và đời sống riêng. Chị luôn ở bên và trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc đời Thùy – như là gia đình vậy. Ở chị Hồi còn có nhiều điều mà Thùy mong ước học hỏi được trong những năm tháng tiếp theo và quan trọng nhất vẫn là cùng chị vượt mọi mục tiêu, nhiệm vụ mà công ty giao phó".

Ms. Phạm Thị Bích – Giám đốc STDA S7



"Chị Hồi là người sếp gắt gù nhất. Minh không có cảm giác sếp hay nhân viên do chị thân thiết và luôn động viên mọi người. Đó là tính cách đặc biệt của 1 người sếp, luôn vui vẻ chỉ bảo tận tình không ngại ngùng xã giao, chị thân thiết với mọi người giống như anh chị em trong nhà nhưng cũng vô cùng sát sao công việc. Chính vì vậy, khi làm việc với chị Hồi, mọi người đều được phát huy tối đa năng lực của mình".

Ánh Lâm

TIÊU ĐIỂM

Buổi gặp gỡ của tôi và chị Huyền Đỗ - Giám đốc CenValue, Á hậu 2 Cen Awards 2019 trong một chiều tháng 2, không có những màn hỏi đáp như thông thường. Chúng tôi đơn giản là ngồi lại, lắng nghe những câu chuyện không đầu không cuối, những mảnh ghép tưởng chừng như rời rạc nhưng đều góp phần làm nên một người phụ nữ máu lửa - quyết đoán - lạc quan.



Á HẬU 2 – ĐỖ HUYỀN

MẠNH MẼ, BẢN LĨNH & ƯU TIÊN HÀNH ĐỘNG

“
Bắt tay vào làm – làm và làm, chỉ có như vậy mới từng bước chinh phục được mục tiêu đặt ra!

Chị kể với tôi một câu nói mà chị yêu thích nhất: "Cách để bắt đầu mọi thứ chính là ngừng nói và hãy làm đi." – Walt Disney (Đồng sáng lập The Walt Disney Company). Bởi với chị, hành động luôn quan trọng hơn là lời nói. Chỉ vỏn vẹn trong 6 tháng chị Huyền và đội ngũ CenValue đã cùng nhau ổn định bộ máy nhân sự 2 miền với các cơ chế lương thưởng, hoa hồng phù hợp; ứng dụng phần mềm vào việc định giá offline, chụp ảnh hơn một triệu BDS ở 2 thành phố lớn là Hà Nội và TP.HCM;

và hoàn thiện giá của một số quận ở 2 thành phố; đưa doanh thu đạt hơn 91% so với kế hoạch và mức tăng trưởng cao nhất từ trước đến nay.

Theo chị, việc thay đổi chiến lược để đạt được mục tiêu thì cần rất nhiều nỗ lực, cố gắng. Để đạt được những thành quả này không thể không kể đến sự đoàn kết, chăm chỉ làm việc của CBNV CenValue 2 miền. Đặc biệt những nhân tố quan trọng như Minh Thư (Giám đốc điều hành CenValue Miền Nam), Như Anh (Giám đốc chi nhánh TP.HCM), Sơnvh (Giám đốc chi nhánh Hà Nội), Dienpt (KTT CenValue).

Thị trường càng khó thì càng phải “máu lửa” và quyết tâm

Chị nói với tôi, thị trường khó thì phải càng quyết tâm và máu lửa. Người lãnh đạo phải có quyết tâm, máu lửa và đam mê công việc thì mới truyền được lửa cho các bộ phận, cá nhân trong công ty.

"Minh và anh em CenValue tin tưởng vào chiến lược của Tập đoàn đề ra, vì mình cho rằng, có tin tưởng thì mới có động lực. Trên cơ sở đó đưa ra kế hoạch hành động cụ thể cùng với các chỉ tiêu rõ ràng để làm sao đạt được mục tiêu", chị Huyền chia sẻ.

Để hiện thực hóa mục tiêu, CenValue là đơn vị tiên phong trên thị trường áp dụng công nghệ vào việc thẩm định giá. Hiểu rõ điều này, không những cá nhân chị Huyền mà các thành viên trong công ty cũng không ngừng học hỏi thêm những kiến thức, những kỹ năng mới.

CenValue cũng chú trọng thu hút các nhân sự có tâm, có tầm để tăng sức cạnh tranh. Với chị Huyền, con người vẫn là yếu tố nền tảng cho sự phát triển của công ty. Nhờ

các hạng mục được triển khai đồng bộ, năm 2019 CenValue lọt Top 3 công ty thẩm định giá Việt Nam, đạt mức tăng trưởng cao nhất từ khi thành lập: Doanh thu tăng 204%, lợi nhuận tăng 135% so với năm 2018.

Năm 2020, CenValue sẽ thành lập chi nhánh Đà Nẵng, đồng thời đặt mục tiêu tăng doanh thu 120% so với 2019 và đảm bảo lợi nhuận không giảm so với 2019. Ngoài ra, CenValue sẽ duy trì top đầu các công ty thẩm định giá tại Việt Nam.

Quyết đoán và mạnh mẽ làm nên thành công

Chị Huyền và CenValue đã có một năm 2019 nhiều thành công. Ngoài sức mạnh tập thể, khả năng dẫn dắt của chị Huyền đã đưa CenValue có được thời kỳ hoàng kim.

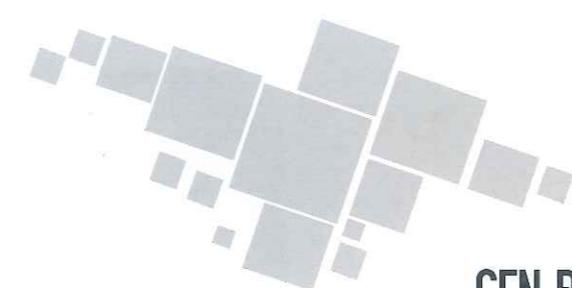
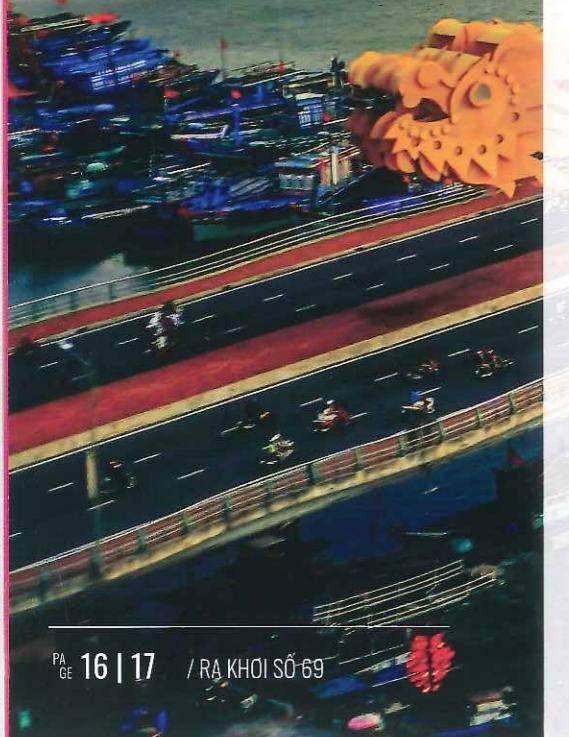
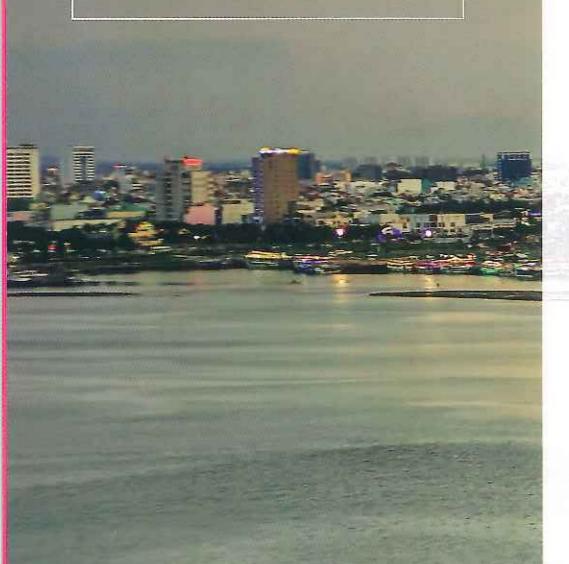
Chị Huyền được nhận xét là người quyết đoán, táo bạo và mạnh mẽ. Tính cách ấy toát ra cả ngoại hình, dáng đi và ánh mắt của chị. Khí chất này đôi khi sẽ khiến người đối diện e sợ, nhưng nếu làm việc cùng chị, dần dần sẽ bị chị thuyết phục bởi khả năng ra quyết định của chị - vừa nhanh gọn, vừa hiệu quả.

Chị Huyền cũng thú nhận, chị không phải là người giỏi việc nhà. Quỹ thời gian của chị hầu hết đều được ưu tiên cho công việc. Một ngày của chị bắt đầu bằng việc liệt kê các công việc cần làm, phân loại chúng, thời gian thực hiện và tuân thủ chúng. Chính việc sắp xếp thời gian hợp lý, khả năng xử lý lý gọn ghẽ mọi thứ đã giúp chị là "nàng hậu" có vai trò vô cùng quan trọng tại nhà Cen, đặc biệt tại CenValue.

An Hà - Dương Võ Cùng



03 TIÊU ĐIỂM



CEN ĐÀ NẴNG 2020

Dám bước ra để vượt lên

“

Anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT CenGroup đã nói về Cen Đà Nẵng nhân dịp sinh nhật 4 tuổi văn phòng này: “Ở Cen, về tốc độ phát triển, chưa có một văn phòng, chưa có một công ty nào phát triển nhanh như Cen Đà Nẵng”.

Cen Đà Nẵng từ những ngày đầu thành lập đã hoàn thành mục tiêu là làm sôi động thị trường BDS miền Trung, trở thành văn phòng nòng cốt tại thị trường đầy tiềm năng này.

4 năm Cen Đà Nẵng không chỉ mang về lợi nhuận khả quan cho Tập đoàn mà còn mang lại cho rất nhiều nhà đầu tư đc cùng Cen. Cen Đà Nẵng phân phối thành công loạt dự án mang về lợi nhuận khủng như: Sentosa City, Sentosa Riverside, Ngọc Dương Riverside, Hoà Bình Green Đà Nẵng,... Cen Đà Nẵng từ một văn phòng nhỏ trên đường 2/9 với số lượng nhân sự ban đầu chỉ vài chục người đã trở thành một đơn vị phân phối BDS tin cậy tại thị trường Đà Nẵng và các tỉnh lân cận. Cen Đà Nẵng cũng mang đến những cơ hội làm việc tuyệt vời cho hàng trăm nhân sự trong một môi trường ấm áp, thân tình và tràn đầy động lực.

Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ nhận định: 3 năm rưỡi đầu khi mình mở văn phòng Cen Đà Nẵng thì thị trường rất sôi động, nhưng nửa cuối năm 2019 thị trường bắt đầu quay đầu. Anh nghĩ BDS là như thế, không có gì là mãi mãi nhưng chính vì vậy đây là lúc đòi hỏi bản lĩnh, sự trải nghiệm của người kinh doanh BDS. Đây là lúc cần Cen Đà Nẵng “chân cứng, đá

mềm” và tinh thần thép.

Lịch sử nhà Cen đã chứng minh, khi thị trường khó khăn cũng chính là lúc Cen khẳng định thương hiệu và tên tuổi của một doanh nghiệp vượt khó, can trường, thành tín và đóng góp rất lớn trong việc “giải cứu” thị trường BDS. Và vì thế, tại miền Trung, 2020 cũng là thời điểm để Cen Đà Nẵng làm thương hiệu, là thời cơ trong khó khăn.

Định hướng của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, 2020 sẽ là một năm nhiều thay đổi của Cen Đà Nẵng. Năm để Cen Đà Nẵng bước ra khỏi vùng an toàn để vượt lên.

“Trong năm 2020 Cen Đà Nẵng sẽ là 1 line cứng, tương tự như 3 line hiện có tại Hà Nội. Anh tin rằng, những nhân viên của Đà Nẵng, dưới sự dẫn dắt của Đứcnx sẽ trở thành một line cứng. Sau đó các bạn sẽ có đội quân bán hàng, sàn liên kết, đội quân của CenHomes,... các bạn có nguồn hàng, có sự hậu thuẫn từ BLĐ,... để Cen Đà Nẵng xứng đáng trở thành số 1 của Đà Nẵng và miền Trung”, anh Vũ chia sẻ thêm.

Anh Nguyễn Xuân Đức – Giám đốc Kinh doanh Cen Đà Nẵng cho biết, để thực hiện mục tiêu mà BLĐ Tập đoàn đã “giao đề bài”, trong năm 2020, Cen Đà Nẵng sẽ có



rất nhiều việc để làm. Trong đó việc quan trọng là chú trọng chất lượng đội ngũ nhân sự, công tác đào tạo, tuyển dụng,... Đặc biệt, việc phát triển văn hoá cũng sẽ được đầu tư để Cen Đà Nẵng trở thành một đơn vị mạnh về kinh doanh, đậm về văn hoá.

2020 cũng được xem là bản lề để BLĐ hiện thực hoá những kế hoạch lâu dài, táo bạo tại thị trường miền Trung đầy tiềm năng, mà Cen Đà Nẵng là hạt nhân nòng cốt, quan trọng nhất.

Hà Thanh





Chúc mừng

Mr. CHU HỮU CHIẾN

ĐÃ ĐƯỢC BỔ NHIỆM VỊ TRÍ
TỔNG GIÁM ĐỐC CENLAND

Từ ngày **02.03.2020**, Hoa hậu **Chu Hữu Chiến** chính thức được bổ nhiệm với cương vị
TỔNG GIÁM ĐỐC tại Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CenLand).

"Làm việc ở đâu, đặt tâm huyết và cống hiến ở đó."

"Lựa chọn là chính mình, nghiêm túc, giản dị."

Đó chính là chân dung của vị Tân Tổng giám đốc của Đơn vị phân phối bất động sản hàng đầu Việt Nam.

Được ví như chiếc phanh ABS Tài chính của cả Tập đoàn, là con người giàn dì, trí óc đanh thép và một trái tim ấm, Tân tổng giám đốc Chu Hữu Chiến sẽ đưa CenLand đi theo một con đường mới, thăng hoa và đầy cảm xúc.

Chúc mừng Tân Tổng giám đốc Chu Hữu Chiến.

Chúc mừng CenLand sắp tới sẽ được lãnh đạo bởi một vị tướng tài ba, một khởi đầu rực rỡ cho một chương sử mới hứa hẹn nhiều chiến thắng lừng lẫy, vang vang!

Kính chúc anh

dẫn dắt CenLand gặt hái nhiều thành công hơn nữa!



Chúc mừng

Ms. NGUYỄN QUỲNH MAI

ĐÃ ĐƯỢC BỔ NHIỆM VỊ TRÍ
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC THƯỜNG TRỰC PHỤ TRÁCH KINH DOANH CENLAND

Từ ngày **02.03.2020**, Bà **Nguyễn Quỳnh Mai** chính thức được bổ nhiệm vị trí

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC THƯỜNG TRỰC PHỤ TRÁCH KINH DOANH

tại Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CenLand).

Như một bức họa rực rỡ, tràn đầy sức sống,

Như một suối nguồn năng lượng luôn luôn căng tràn,

Phó Tổng giám đốc Thường trực phụ trách Kinh doanh Nguyễn Quỳnh Mai

sẽ hòa màu CenLand với một "tông màu" mới, rực rỡ và khởi sắc.

BẢN LĨNH, QUYẾT LIỆT VÀ "ĐA MÀU SẮC",

chúc Phó Tổng giám đốc Thường trực phụ trách Kinh doanh Nguyễn Quỳnh Mai

sẽ họa nên một CenLand rực rỡ trên thị trường bất động sản.

Kính chúc chị

đồng hành cùng CenLand thành công rực rỡ!



BINH MINH
GARDEN

CEN INVEST
the real developer

CEN LAND
the real services

CEN HOMES.VN



NHÀ PHỐ BÌNH MINH GARDEN

CHỈ
TỪ

8 TỶ SỞ HỮU NHÀ PHỐ
HAI MẶT TIỀN
QUẬN LÒNG BIÊN

Nhận nhà **THÁNG 3**
Ra ngay **DÒNG TIỀN**

**BÀN GIAO
NHÀ
QUÝ 3/2020**

Eurowindow Holding CEN LAND the real services CEN HOMES.VN

200 triệu
— Sở hữu căn hộ tại —

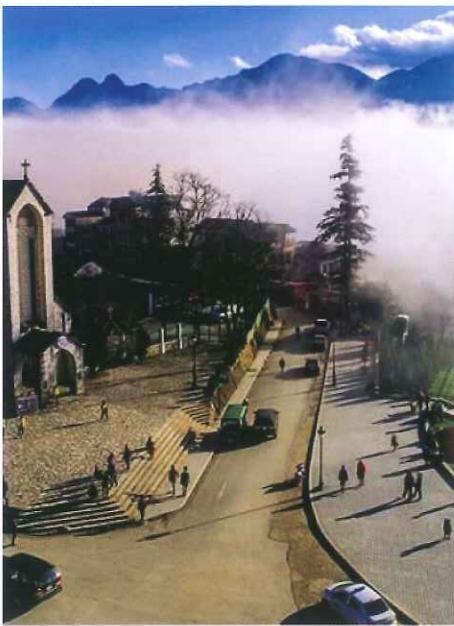
Eurowindow River Park

GẦN KÈ PHỐ CỔ

05 KHÁM PHÁ

Có người bảo với tôi rằng: Đỗ quyên là quốc hoa của vùng đất Nepal có dãy núi Anapuna nổi tiếng và là loài hoa rực rỡ sắc màu nổi tiếng mùa này ở dãy Hoàng Liên Sơn. Fansipan là một trong những đỉnh núi có loài hoa này".

Gặp gỡ là cái duyên, đến với nhau là phận. Và chúng tôi đã đến với nhau theo cái cách mà chỉ có những Cenner mới nghĩ ra. Đây là trekking vào dịp Valentine!



FANSIPAN - NƠI GẶP GỠ CỦA NHỮNG KẾ "FA"

Đến với Cen Trekking đây chính là duyên, đi cùng Cen Trekking đây chính là phận. Người ta gọi là duyên phận. Chúng tôi là như vậy!

14.02.2020 chúng tôi lên đường để chinh phục "Nóc nhà Đông Dương" với một tâm thế cực kỳ hào hứng và đầy quyết tâm cùng lời hứa "được phát GẤU". Buổi tối vào ngày đặc biệt ấy đáng nhớ biết bao!

4h30 sáng 15.02.2020 chúng tôi đặt chân đến thị trấn Sapa với nhiệt độ rất thấp nhưng nó không làm giảm đi sức nóng của các thành viên trong đoàn. Đến 8h xe trung chuyển đưa đoàn chúng tôi đến Trạm Tôn để xuất phát theo đúng lịch trình. Nhiệt độ lúc này khoảng dưới 10 độ C.

Cen Trekking bắt đầu những bước chân đầu tiên để lên đường chinh phục đỉnh Fansipan. Thực sự chặng đường đầu tiên là chặng đường khó khăn với tất cả thành viên trong đoàn để cơ thể bắt đầu quen dần với không khí, quen dần với các khó khăn trước mắt.



Đoàn chúng tôi xuất sắc vượt qua những chặng đường đầu tiên mà không ai bị lùi lại. Không ai bỏ cuộc. Tình thần vẫn luôn luôn tiến lên cổ vũ mọi người để hoàn thành những đoạn đường tiếp theo.

Chúng tôi đi và đi như thế. Những lời trò chuyện vui tươi. Những vũ điệu cầu vồng nơi rừng núi và thêm những lời ca vang vọng đất trời làm cho tất cả quên đi mệt mỏi, quên đi những giọt mồ hôi để đi tiếp, đi tiếp.

12h trưa đoàn chúng tôi có mặt tại điểm dừng chân đầu tiên với độ cao 2.200m.

Miếng bánh chưng của người bản xứ cùng chút hoa quả cũng đủ làm chúng tôi ăn một cách ngon lành (vì đói) và như được tiếp thêm năng lượng.

Chúng tôi lại lên đường để vượt qua chặng đường khó khăn nhất của chuyến đi.

Với Cen Trekking, không gì là không thể. Đoạn đường khó khăn nhất của hành trình Fansipan đã được chúng tôi chinh phục sớm hơn dự kiến.

Đúng 15h30 chiều ngày 14.02.2020, chúng tôi chạm điểm dừng 2.800m. Thật quá sức tưởng tượng của

chúng tôi. Càng đi càng khỏe. Càng khó càng muốn vượt qua. Và buổi tối ở lán điểm 2.800m đầy ắp kỷ niệm với nhiệt độ dưới 0 độ C. Cơm bên bếp lửa cùng chút rượu và những tiếng hát giữa núi rừng để chúng tôi ấm hơn, vui hơn và thân thiết với nhau hơn.

9h sáng ngày 16.02.2020 chúng tôi đã chinh phục đỉnh Fansipan thành công ngoài mong đợi. 15 cá nhân đã tạo nên một tập thể đoàn kết. Chúng tôi cùng nhau đi đến cuối cùng. Là cùng nhau leo lên đỉnh trong niềm vui sướng rằng mình đã vượt qua chính mình. Là cùng nhau cầm lá cờ Cen Trekking lên đỉnh Fansipan. Là cùng nhau vượt qua thử thách, khó khăn. Và trên hết là chúng tôi - những thành viên của Cen Trekking đã cùng nhau tạo nên những giây phút đáng nhớ cho bản thân mình trong cuộc đời!

Thu Hương



MEMBER OF CEN



"NHỮNG NHÂN TỐ MỚI
ĐỂ TẠO NÊN
MỘT CEN "RẤT" MỚI!"

Lần đầu tiên Cen Awards 2019 vinh danh những nhân tố mới vô cùng quan trọng ở hạng mục giải thưởng "Phát hiện mới - New Discovery". Đó là những nhân tố vô cùng quan trọng, góp phần giúp Cen bứt phá và vươn tới thành công. Hãy cùng Ban Biên tập Ra Khơi số này, lắng nghe những chia sẻ của các anh chị vinh dự được Chủ tịch HĐQT Nguyễn Trung Vũ xướng tên và vinh danh ở hạng mục này!



06 MEMBER OF CEN



CHỊ NGUYỄN QUỲNH MAI

Trước khi tham gia ngôi nhà CenGroup tôi đã được biết nhiều đến các hoạt động tập thể rất hoành tráng của tập đoàn thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, qua đó cũng hiểu được ý nghĩa và giá trị của các hoạt động này đối với đội ngũ cán bộ nhân viên. Nhưng khi được tận mắt chứng kiến, trực tiếp tham gia với cả vai trò người trao giải và nhận giải, được hòa chung không khí hào hức từ khâu chuẩn bị, diễn tập cho đêm Cen Awards, thực sự tôi thấy "choáng ngợp", thấy "ngãm". Tôi "thầm" cái tinh thần, sự nhiệt huyết, tự tin và lòng tự hào của mỗi cá nhân người nhà Cen dù họ ở vị trí nào, vai trò nào.

Đây là sức mạnh tiềm tàng được lan tỏa khiến những người mới tham gia ngôi nhà Cen như tôi cảm thấy mình khát khao cháy bỏng, mong chờ tới đêm vinh danh năm tới. Có lẽ, tôi sẽ cần thêm thời gian ngày qua ngày, năm qua năm... để có thể cảm nhận sâu sắc hơn nữa tinh thần nhà Cen, những giá trị lớn lao về mặt tinh thần đã bao năm kết nối trái tim của cả tập thể này.

Khi được gọi tên ở hạng mục này, tôi rất bất

Phó Tổng Giám đốc thường trực CenLand

ngờ và có đôi phần lúng túng vì những cảm xúc lẫn lộn. 45 tuổi đời, hơn 20 năm tuổi nghề, khi được xướng tên ở hạng mục "New Discovery - Phát hiện mới" tôi thấy phấn khích vô cùng. Tôi thấy chính bản thân mình cũng phát hiện ra, tôi có gì đó hết sức mới mẻ, hết sức mạnh mẽ. Tôi nhìn xung quanh các bạn đồng nghiệp đứng chung sân khấu lúc đó, nhìn xuống sân khấu thấy chủ tịch Vũ, Phó chủ tịch Hưng cùng các anh chị lãnh đạo và các cán bộ rất trẻ nhà Cen, tôi hiểu rằng: "Mỗi một người ở đây đều được các sếp phát hiện ra và khích lệ hết sức tích cực như vậy. Tôi thấy tôi là một người rất mới cả nghĩa đen lẫn nghĩa bóng".

Gắn bó với Cen tuy chỉ được một thời gian ngắn - ngắn về mặt thời gian, nhưng lại là những trải nghiệm, những cung bậc cảm xúc rất dài. Ở Cen tôi đủ hiểu mình thích gì và muốn làm gì. Nguồn năng lượng dồi dào, cách suy nghĩ và giải quyết vấn đề một cách tích cực là điều tôi thích nhất ở Cen đến thời điểm này. Chính vì những sự tích cực đó đã khiến tôi đổi mới trong suy nghĩ, cách ứng xử

cũng như tạo cho tôi những suy nghĩ mới - hướng đi mới - khác với những gì tôi đã từng làm. Tôi cảm nhận rất rõ sự thân thiện, tinh thần đoàn kết và cởi mở của mọi người. Đây chính là sợi dây kết nối sức mạnh của từ cá nhân, của từng tập thể để xây dựng một Cen vững mạnh.

Chủ tịch Vũ có nói một câu khiến tôi rất tâm đắc và đưa vào báo cáo kế hoạch kinh doanh năm 2020 của mình là: "Sứ mệnh của nhà Cen là giải cứu thị trường, giải cứu CDT - Tôi chỉ thích làm những điều gì rất khó, những điều mang lại những giá trị cho cộng đồng". Tôi coi đây là kim chỉ nam cho dự định của mình trong công tác xây dựng hoạt động trong năm 2020 khi thị trường BDS năm 2020 đầy những khó khăn, thách thức. Tôi tin, nhờ sự động viên, khích lệ của toàn thể anh chị em, Cen trong năm 2020 sẽ rất mới, sẽ quyết đoán, mạnh dạn, dám nghĩ dám làm.



ANH TRẦN ĐỨC HIÊN

"Cảm xúc đọng lại không chỉ là kỷ niệm đẹp, mà còn thật sự ấn tượng như một dấu mốc quan trọng của bản thân tôi".

Phó Tổng Giám đốc CenHomes

Tôi đã nhiều năm làm việc cho một số doanh nghiệp, tập đoàn lớn, nhỏ khác nhau cũng là người tham dự rất nhiều lần sự kiện tổng kết - trao giải tại đơn vị nơi mình làm việc. Tại mỗi đơn vị cảm xúc cá nhân đọng lại đều giống như những kỷ niệm đẹp. Nhưng với Cen thì rất khác, một cảm xúc rất mạnh và khó tả.

Đầu tiên đó là cảm xúc đầy tự hào khi ra nhập một Tập đoàn lớn với môi trường - văn hóa doanh nghiệp có tính bền vững cao. Cen Awards là chương trình thường niên được nhà Cen tổ chức thường niên, bất kể kinh tế thị trường xấu hay tốt đều không ảnh hưởng đến chương trình này thậm chí giá trị vật chất, giá trị nhân văn ngày càng lớn hơn.

Trong bối cảnh thị trường BDS sẽ ngày càng khắc nghiệt hơn, nó đòi hỏi tính chuyên nghiệp cao hơn, thông tin minh bạch hơn, thời gian giao dịch ngắn hơn, hiệu quả hơn, tiện ích hơn đồng thời nó cũng đòi hỏi chúng ta phải nắm bắt tốt hơn xu thế của thị trường. Chính vì điều này tôi và BLĐ CenHomes luôn định hướng phát triển xuyên suốt rằng, năm 2020 CenHomes sẽ là một trong những đơn vị có doanh thu tốt nhất, hiện diện nhiều nhất từ Bắc - Trung - Nam. CenHomes sẽ là tổng kho hàng với hàng nghìn các dòng sản phẩm khác nhau, giúp cho thị trường minh bạch hơn, giúp cho khách hàng tiếp cận sản phẩm dễ dàng hơn, nhiều lựa chọn hơn, giúp cho chuyên viên tư vấn tiếp cận nguồn khách hàng lớn, tiềm năng hơn, tiết kiệm thời gian tiếp cận và chăm sóc khách hàng (giảm thiểu các công đoạn gửi tài liệu cứng và giảm chi phí bán hàng...). Đồng thời CenHomes sẽ là nơi quy tụ, tạo ra sân chơi minh bạch cho hàng ngàn đơn vị phân phối, sàn liên kết.

Trước đây khi tham dự buổi ra mắt của CenHomes, thực sự tôi đã vô cùng choáng ngợp và thích thú. Và càng bất ngờ hơn là có một ngày chính mình được phụ trách dự án quan trọng với nhà Cen như vậy. Tất nhiên, như tất cả mọi người nhìn thấy, một tham vọng lớn như thế thì đương nhiên đi kèm nó sẽ là áp lực đối với những người điều hành. Nhưng "áp lực" thì cũng đi đôi với "vinh dự", vinh dự khi được tin tưởng để trao gửi trọng trách cao cả đó. Bởi một dự án lớn như thế này đòi hỏi sự phối hợp rất nhiều từ sự chỉ đạo sát sao của BLĐ cũng như phối hợp giữa các bộ phận cùng thực hiện vì mục tiêu chung đưa CenHomes ngày càng phát triển.

Thứ ba, đó là cảm xúc nhân văn. Cen Awards không chỉ dừng lại trong nội tại doanh nghiệp mà Cen hướng đến nhiều hoạt động xã hội với các chương trình thiện nguyện vô cùng ý nghĩa.

Cen Awards lần này không chỉ cho tôi kỷ niệm đẹp mà nó thật sự ấn tượng như một dấu mốc quan trọng của bản thân tôi. Bản thân tôi tiếp nhận vị trí Phó Tổng Giám đốc CenHomes mới chỉ trong một thời gian

"45 tuổi đời, hơn 20 năm tuổi nghề, tôi thấy mình hết sức mới mẻ, hết sức mạnh mẽ..."



ANH TRẦN HOÀNG HÀ

Tổng Giám đốc CenHomes, Phó Tổng Giám đốc CenLand

Trước khi về làm việc chính thức CenGroup, tôi cũng đã phần nào hiểu được danh tiếng, hoạt động của Cen thông qua các đối tác, đơn vị cũ. Nhưng quả thực khi bước chân đến đây thì mới thấy, mới hiểu những hoạt động văn hóa tại Cen sôi nổi như thế nào. Nó giúp tôi gắn kết với Cen, gắn kết với mọi người nhanh chóng.

Năm 2019, tôi cũng may mắn khi đã được trực tiếp tham gia hoạt động thiện nguyện của Quỹ Hành Động Vì Nhân Ái tại tỉnh Quảng Nam. Những chuyến đi đó giúp tôi nhìn nhận được thêm rất nhiều điều, về lòng nhân ái, về những tinh thần tương thân tương ái, tinh thần sẻ chia của con người nhà Cen cũng như truyền đến thông điệp đóng

góp tích cực cho xã hội và cộng đồng. Đối với tôi, khi được xướng tên trong hạng mục "New Discovery" của Cen Award là cả một bất ngờ. Giải thưởng New Discovery này là nguồn động viên tinh thần vô cùng lớn đối với tôi, để trong năm 2020 tới đây, tôi và các thành viên của CenGroup sẽ không ngừng làm việc để đưa CenHomes trở thành kênh phân phối bất động sản ứng dụng công nghệ hàng đầu tại Việt Nam. Bên cạnh đó, cũng sẽ tận dụng được hết tiềm năng của đội ngũ sàn liên kết, quản lý dữ liệu, công nghệ. Và đồng thời có thể phát huy được hết thế mạnh của đội ngũ bán hàng trực tiếp với đội ngũ chi nhánh ở các tỉnh. Tôi luôn sẵn sàng chỉnh phục những mục tiêu tiếp theo trong tương lai cùng nhà Cen.

"Giải thưởng New Discovery là nguồn động viên tinh thần vô cùng lớn"

Khi đam mê dẫn lối tới thành công



Có đam mê chưa chắc đã thành công. Theo đuổi đam mê chưa chắc đã theo đuổi được thành công. Thành công ai cũng muốn chạm tới nhưng không phải ai cũng biết cách. Vậy làm sao để thành công, cần có những điều kiện gì, sử dụng đam mê như thế nào... Cùng giao nhiệm vụ khó khăn này cho 5 cá nhân, tập thể truyền cảm hứng đã đạt thành tích xuất sắc trong 6 tháng cuối năm 2019 vừa qua nhé.

I-LINE:

“

“Thành công của một tập thể được tạo ra từ sự sẻ chia” - Ms. Nguyễn Thị Minh Hồi, Phó tổng giám đốc CenLand.



Đam mê dẫn lối thành công với vai trò giữ ngọn lửa trong mỗi cá nhân. Còn lý trí là thứ giúp chúng ta đi qua những khó khăn này sinh hàng ngày. Bí kíp của I-Line đạt được những thành tựu trong năm 2019 chính là sự chia sẻ. Chia sẻ suy nghĩ, công việc và sự

thành công. Chia sẻ suy nghĩ giúp cả team hiểu nhau, cùng nhìn về một hướng. Chia sẻ công việc để tiến được xa hơn, gánh vác được nhiều việc cho công ty hơn. Đứng trước những thách thức tưởng chừng không thể, I-line thường nói rằng “Cứ làm đã”. Năm

2020 sẽ là một năm đầy thách thức nhưng cũng chính là cơ hội, chúc cho Cen và chúc cho mỗi cá nhân, tập thể chúng ta sẽ chinh phục được mọi nấc thang mới cao hơn, rực rỡ hơn.

TEAM I-LINE

Số lượng thành viên ban đầu: **4 nhân sự**

Số lượng thành viên hiện tại: **20 nhân sự**

Những dự án đã thực hiện: **Gamuda Gardens, The Manor Central Park, Phố Nối House, Aqua City Hạ Long, Australia 108...**

Thành tích năm 2019: **200% chỉ tiêu.**

Mục tiêu năm 2020: **700 tỷ doanh số.**

TẬP THỂ CENVALUE:

“

“Thực hiện mục tiêu một cách bài bản, kiên trì thậm chí nhiều khi phải liều một chút để thử thách bản thân” - Ms. Đỗ Thị Thanh Huyền, Phó Tổng Giám đốc CenValue.

Đam mê không chưa đủ. Để thành công, chúng ta phải có đủ đam mê thực sự; sự hiểu biết, lý trí và đặc biệt, phải luôn nỗ lực phấn đấu, thực hiện mục tiêu một cách bài bản, kiên trì thậm chí nhiều khi phải liều một chút để thử thách bản thân mình khi đó đam mê mới thực sự dẫn lối tới thành công. Cuối năm 2018 có thể nói là một trong những giai đoạn khó khăn nhất đối với CenValue từ trước đến

nay. Sự giảm niềm tin của khách hàng (về thương hiệu, về công ty...), nhân sự khủng hoảng mất niềm tin, chán nản... Tuy nhiên, trong cái khó sẽ có cái khôn, chúng tôi đã phải nỗ lực rất nhiều... từ việc thay đổi chiến lược chung, phải làm thế nào thuyết phục cả team hiểu rõ và tin vào chiến lược đó là đúng đắn, giờ là xu hướng mới của thời đại 4.0, nếu đi ngược lại xu hướng thì sẽ thụt lùi... Rồi

hoài bão của một tập thể về một tương lai sáng hơn, về một cơ hội mở ra cho cả Team CenValue – bắt kịp xu thế thời đại chúng ta có cơ hội đứng đầu và chắc chắn sẽ tiến tới mục tiêu trở thành một trong những đơn vị Thẩm định giá hàng đầu Việt Nam. Và cuối cùng, cùng với niềm tin – nhiệt huyết – kỷ luật của cả Team CenValue đã đưa cả tập thể chúng tôi bùng nổ trong năm 2019.

CÔNG TY CỔ PHẦN THẨM ĐỊNH GIÁ THẾ KỶ - CENVALUE

Năm thành lập: **2008**

Số lượng thành viên: **138 nhân sự, trong đó 40 nhân sự tại miền Bắc, 98 nhân sự tại miền Nam**

Thành tích 2019: **Doanh số đạt được hơn 90 tỷ, doanh số tốt nhất từ khi thành lập**



NGỌC TRIỆU PHÚ:

“

"Tim đến những người có năng lượng tốt" - Ms. Nguyễn Thị Bích Ngọc, NVKD Team Thaopp, S9, CenLand.



TEAM ARTEMIS:

“

"Thành công chỉ đến với những ai thật sự có ý thức mãnh liệt muốn đạt được nó"- Ms. Đinh Thị Tâm, TPKD S9, CenLand.



TEAM HÀNH CHÍNH:

“

"Chỉ cần bạn luôn cố gắng làm thật tốt việc của mình thì sẽ không ai phụ công bạn"- Ms. Nguyễn Thị Hồng Duyên, Phó phòng Hành chính Tập đoàn.

Với tôi đam mê như đèn đường chiếu sáng - còn chặng đường để về đích là sự kết tinh của cả 1 quá trình - cần rất nhiều các công cụ và phương tiện khác. Cụ thể là sự chăm chỉ, bền bỉ - Biết tư duy, lắng nghe, làm đúng chiến lược - Biết hợp tác - Dám đầu tư và không ngừng học hỏi - thay đổi kịp thời để

thích nghi với mọi tình huống. Hay nói ngắn gọn **Thành Công = Đam mê + Nỗ lực + Kiên trì + Kỹ Năng + Kiến Thức**. Để tìm được đam mê, điều quan trọng nhất bạn phải hiểu được chính mình muốn gì, điểm mạnh điểm yếu ở đâu. Còn bí kíp để giữ được lửa thì tôi luôn hướng đến những năng lượng tích cực,

tìm đến những người có năng lượng tốt để trò chuyện cùng như Sếp Dung, Sếp Thảo... Và đôi khi cần phải biết sống ảo nữa. Năm 2020 hãy thiết lập cho mình 1 mục tiêu rõ ràng - tập trung theo đuổi nó - mỗi ngày bạn làm tốt từng việc nhỏ - sẽ tạo nên những điều phi thường. Thank you!! Bye!!

NGUYỄN THỊ BÍCH NGỌC

Họ tên:

Nguyễn Thị Bích Ngọc - NVKD - Team Thaopp - S9 - CenLand

Nick name:

Ngọc Triệu Phú

Thời gian làm việc trong BDS:

Năm 2015

Những dự án đã từng qua tay:

Hơn 20 dự án

Thành tích 6 tháng cuối năm 2019:

Rain Maker hạng Diamond; Nhân vật truyền cảm hứng

Bên cạnh yếu tố đam mê, thì yếu tố đoàn kết chính là chìa khóa thành công của Artemis Team. Mọi thành viên của Artemis khi được giao nhiệm vụ luôn vững niềm tin vào chiến lược định hướng đúng đắn của Ban lãnh

đạo. Trên chiến trường bất động sản, đặc biệt là kinh doanh, luôn vô cùng khốc liệt, tuy nhiên, thành công chỉ đến với những ai thật sự có ý thức mãnh liệt muốn đạt được nó, thất bại sẽ đến với những người luôn nghĩ rằng mình sẽ thất bại. Do đó, ai đã mang tên Artemis Team, thì chỉ làm thôi, nghĩ tới thành công và nói không với thất bại.

TEAM: ARTEMIS

Thời gian thành lập:

01/01/2018

Số lượng thành viên lúc mới thành lập:

5 nhân sự

Số lượng thành viên hiện tại:

25 Nhân sự

Dự án đã bán:

Gamuda Gardens, Sunshine City, The Emerald, Imperia sky Garden, Sunshine City, Bình Minh Garden, Khai Sơn Hill, King Palace...

Thành tích năm 2019:

Hơn 80 căn Sunshine City và gấp đôi doanh số năm 2018

Mục tiêu năm 2020:

Doanh số đạt 50 tỷ; Doanh số trung bình cá nhân tăng lên mức trên 1 tỷ/nhân sự

Đam mê là điều kiện cần để dẫn đến thành công nhưng chưa phải là điều kiện đủ. Vì bên cạnh việc đam mê mình cần phải có các kỹ năng mềm, khả năng tư duy và nhìn nhận thị trường. Đặc biệt cần có yếu tố may mắn như Thiên thời - Địa lợi - Nhân hòa. Đối với bộ phận khối BO như chúng tôi, trong tim mình luôn mang 2 chữ HỒ TRỢ. Dù biết rằng công

việc sẽ có lúc không theo ý mình, cố gắng làm mà kết quả vẫn không như ý... nhưng chúng tôi không ngừng cố gắng, không ngừng phát triển, chỉn chu từ những công việc nhỏ nhất. Bởi chỉ cần những chiến binh kinh doanh ngoài mặt trận thành công là chúng tôi những con người ở hậu phương đã hoàn thành trách nhiệm của chính mình.

Công việc hành chính là sự tỉ mỉ và chỉn chu đòi hỏi sự tập trung cao và tinh thần trách nhiệm. Gửi lời nhắn nhủ đặc biệt tới đội BO nói chung, "Các bạn đừng ngại khó khăn và vất vả nhé! Chỉ cần bạn luôn cố gắng làm thật tốt việc của mình thì sẽ không ai phụ công bạn. Hãy yêu công ty như yêu chính ngôi nhà của bạn".

PHÒNG HÀNH CHÍNH TẬP ĐOÀN

Số lượng thành viên:

57 người

Những khó khăn trong công việc:

Làm dâu trăm họ, khó có thể hài lòng được tất cả mọi người. Xử lý nhiều công việc không tên và luôn cần chỉn chu, tỉ mỉ.

Công việc tâm đắc nhất:

Tổ chức sự kiện truyền thông cho Tập đoàn, Set-up văn phòng mới cho ACE và các chuyến từ thiện.

CENNER'S HALL OF FAME:

NƠI VINH DANH NHỮNG CHIẾN BINH XUẤT SẮC, NHIỆT THÀNH

Tháng 1 vừa qua, bên cạnh chương trình vinh danh Cenners có thâm niên gắn bó lâu dài và tôn vinh những cá nhân có thành tích xuất sắc, sân khấu Cen Miền Nam Year end Party còn là nơi ghi nhận những nỗ lực của anh chị em khối kinh

TEAM QUYẾTNT (STDA S4): *Tên "Quyết" đã nói lên tất cả*

Liên tục dẫn đầu trong các chặng đua của Cenner's Hall of Fame, team Quyếtnt đã nhận giải thưởng danh giá The Galaxy - Tập thể xuất sắc nhất. Người thủ lĩnh của team Quyếtnt - Nguyễn Tấn Quyết cho biết mặc dù cuộc đua đã khép lại và team cũng có những dự định mới cho năm 2020.



ANH NGUYỄN QUỐC THANH (STDA S4): *Làm việc với sự nhiệt tâm chắc chắn sẽ được đền đáp*



"Thân thiện" và "khiêm tốn" là nhận định của hầu hết những người tiếp xúc với anh Nguyễn Quốc Thanh - một chiến binh xuất sắc, góp phần tạo nên thành công của STDA S4 trong năm vừa qua.

Với cú lội ngược dòng ấn tượng, anh Nguyễn Quốc Thanh xuất sắc lập cú đúp với hai giải thưởng The Legendary Sun và

doanh với cuộc đua mang tên Cenner's Hall of Fame.

Cuộc đua có 3 giải thưởng: The Galaxy (tập thể đạt doanh số cao nhất), The Legendary Sun (cá nhân xuất sắc nhất

hệ thống), The Sirius (dành cho cá nhân xuất sắc nhất từng dự án) - 8 cá nhân.

Hãy cùng Ra Khơi lắng nghe chia sẻ của tập thể và những cá nhân tiêu biểu của Cenner's Hall of Fame nhé!

Nhưng khi nhắc đến giải thưởng team đã nhận được, anh cảm thấy rất tự hào bởi tinh thần làm việc hăng say, hết lòng vì khách hàng của team.

Năm 2019 là một năm đầy khó khăn của thị trường bất động sản cả nước. Tuy

nhiên, với sự gắn kết, nỗ lực không mệt mỏi cùng chiến lược marketing đúng đắn, các thành viên của team đã chinh phục nhiều khách hàng, đặc biệt đối với dự án Sunshine Diamond River (Quận 7, TP.HCM). Đây cũng là dự án giúp team chiến thắng trong cuộc đua vừa qua.

Được thành lập vào cuối tháng 3/2019 chỉ với 8 thành viên, hiện nay team Quyếtnt đã lên đến 20 người. Sự tự giác trong công việc và tinh thần đoàn kết, luôn hỗ trợ nhau bất kể ngày đêm là điều khiến các thành viên của team luôn tự hào. Bên cạnh mục tiêu doanh số cao hơn năm 2019, việc cống cõi và nâng cao khả năng chuyên môn để phục vụ khách hàng tốt hơn cũng là mục tiêu lớn của team Quyếtnt trong năm 2020.

thiện cảm tốt về dự án và quyết định đầu tư.

Anh tâm niệm, nếu cố gắng trau dồi, học hỏi kinh nghiệm từ những anh chị đi trước đồng thời luôn nhiệt tâm làm việc thì bất cứ môi trường nào chúng ta cũng sẽ được đền đáp xứng đáng.

Khi được hỏi cảm nhận về hai giải thưởng lớn đã đạt được, anh đã liên tục nhắc đến trưởng phòng - anh Nguyễn Tấn Quyết và đồng nghiệp đã hỗ trợ anh trong suốt hành trình vừa qua. Anh cho rằng, chiến thắng của mình trong cuộc đua vừa rồi chính là sự phối hợp, hỗ trợ lẫn nhau của các thành viên trong team. Phần thưởng này cũng là động lực để anh phấn đấu hơn nữa trong năm 2020.

CHỊ NGÔ KIM NGỌC - TEAM NHẬHTHT (CEN CẦN THƠ):

Tự đặt mục tiêu riêng và tập trung làm theo kế hoạch

Hạnh phúc và biết ơn là cảm xúc vẫn còn đọng lại khi Ngọc được vinh danh với giải thưởng The Sirius (dự án Stella Mega City). Vào Cen hồi tháng 8/2019, Ngọc là người mới bước vào nghề, giống như tờ giấy trắng. Nếu không có trưởng phòng thì chắc Ngọc sẽ không có được thành quả như ngày hôm nay. Trưởng phòng đã hỗ trợ và ủng hộ mình từ tinh thần cho đến vật chất. Có thể kể đến như những giải thưởng cho nhân viên, trưởng phòng của mình không bao giờ từ chối bất kỳ điều gì mà nhân viên cần hỗ trợ. Ngọc cảm thấy rất tin tưởng và tự hào về trưởng phòng của mình. Bên cạnh đó, tinh thần đoàn kết của những đồng nghiệp tạo ra bầu không khí rất vui vẻ và hứng thú khi đi làm.

Đầu năm 2020, mình sẽ tiếp tục theo dự án Stella Mega City, đặt mục tiêu mới cho bản thân và tập trung làm việc theo kế hoạch của trưởng phòng để đạt được mục

Ngọc nhớ có một kỷ niệm rất vui khi tư vấn khách hàng. Ngày hôm đó, khách hàng đem tiền cọc 2 nền và admin chưa xác nhận nên chưa viết phiếu thu được. Khách hàng không chấp nhận giấy viết tay nhưng trưởng phòng đã thuyết phục và đem uy tín của anh, viết giấy tay đảm bảo cho khách hàng. Nhờ vậy, sau đó mình tiếp tục trao đổi và thuyết phục khách hàng và cuối cùng khách hàng đồng ý mua. Với Ngọc, cảm giác lúc đó giống như là từ địa ngục lên thiên đường.



tiêu chung. Mình tin rằng, nếu làm việc với tâm - trí - lực, thành quả ắt sẽ đến với chúng ta.

CHỊ PHẠM THỊ PHƯƠNG LỘC (STDA S4): *Kết thúc dự án, mở ra một cơ duyên*

Nhớ lại khoảnh khắc mình được gọi tên nhận giải thưởng The Sirius (dự án Lovera Vista), mình vẫn còn vẹn nguyên cảm xúc bất ngờ và đôi chút tự hào. Với Lộc, đó là sự ghi nhận sự nỗ lực, kiên trì của bản thân mình trong thời gian qua.

Vào Cen từ một ngày cuối tháng 3/2017, Lộc cùng anh chị em nhà Cen "chinh chiến" trên nhiều mặt trận dự án. Những dự án Lộc phụ trách gần đây nhất có thể kể đến: Safira, Lovera Vista, Verosa... Khi bắt đầu một dự án mới, trước tiên Lộc sẽ tìm hiểu về chủ đầu tư cũng như uy tín của họ, tìm hiểu về thông tin của dự án, các key chính, xem dự án đã đầy đủ pháp lý



chưa... Nếu đảm bảo những tiêu chí trên thì Lộc mới tự tin tư vấn cho khách hàng. Bên cạnh đó, Lộc sẽ nghĩ ngay đến một số khách hàng cũ thân thiết để giới thiệu sản phẩm, triển khai nội dung trên facebook, salephone, đăng tin... để tiếp cận khách hàng mục tiêu.

Một dự án kết thúc, một cơ duyên mới được khởi đầu. Lộc còn nhớ vào cuối năm 2017, sau khi kết thúc dự án Lovera Park. Đó là một dự án rất hot, phải bốc thăm để giữ căn. Lộc may mắn bốc được thăm và giữ sản phẩm cho khách hàng. Cũng nhờ đó mà Lộc và chị khách hàng có cơ hội trò chuyện, chia sẻ nhiều hơn và trở nên thân thiết cho đến bây giờ.

Gần 3 năm gắn bó với Cen, Lộc luôn yêu quý gia đình này. Bởi để đạt được những thành quả dù to lớn hay nhỏ bé cũng nhờ sự hỗ trợ của sếp và anh chị em đồng nghiệp. Trong năm mới này, mình hy vọng sẽ cùng team Anhpt chốt "deal" nhiều hơn trong năm mới.

2020 được nhận định tiếp tục là một năm nhiều thử thách và biến động của thị trường bất động sản. Tuy nhiên, với cái tâm và lòng nhiệt thành, các chiến binh của nhà Cen sẽ vượt qua mọi chông gai, biến khó khăn thành cơ hội để chinh phục những giấc lớn của tập đoàn trong thời gian tới.

Nguyễn Nam - Lam Thy

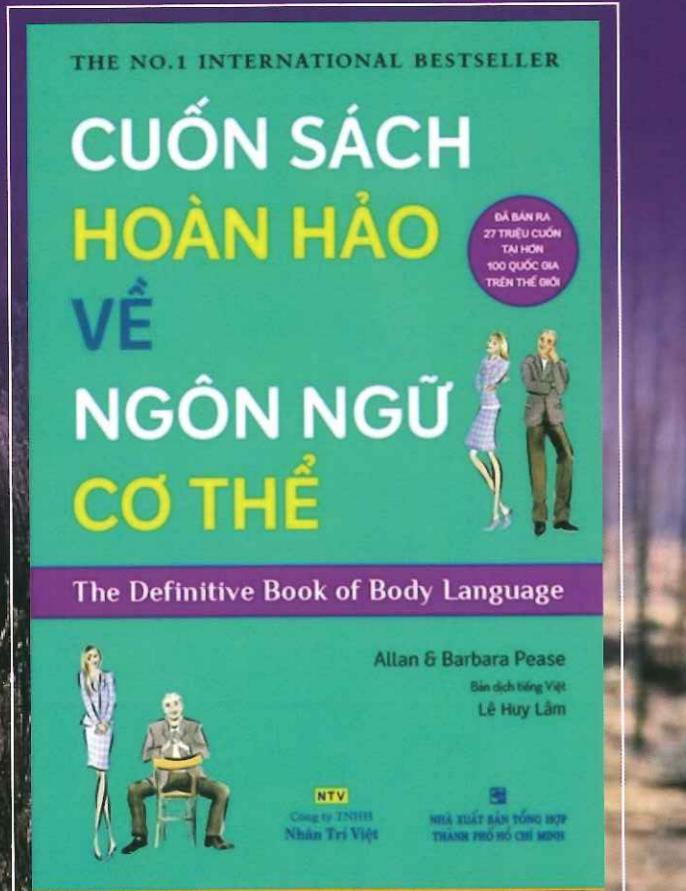


07 THƯ VIỆN CEN

CUỐN SÁCH HOÀN HẢO VỀ NGÔN NGỮ CƠ THỂ

"Cuốn sách này dành tặng cho những ai có thị lực tốt nhưng không nhìn thấy được bản chất sự việc bằng đôi mắt của mình."

Nếu "khéo ăn khéo nói sẽ có được thiên hạ" thì cuốn sách này lại cho chúng ta một góc nhìn khác cũng quan trọng không kém để thu phục đắc nhân tâm, một thể loại ngôn ngữ phi ngôn từ mà bất cứ ai cũng cần được trang bị.



MỌI THỨ KHÔNG NHƯ VỀ BỀ NGOÀI CỦA CHÚNG

Sau hơn 30 năm tích lũy kiến thức lĩnh vực ngôn ngữ cơ thể, tác giả Allan & Barbara Pease mong muốn cung cấp cho bạn đọc những "vốn từ" cơ bản để đọc được thái độ, cảm xúc, thấu hiểu người khác cũng như bản thân. Hiểu sự việc ra sao sẽ giúp chúng ta sống dễ dàng hơn. Nếu chúng ta biết và có kỹ năng đọc ngôn ngữ cơ thể, mỗi cuộc gặp gỡ sẽ trở nên thú vị hơn.

Cuốn sách đi từ những điều cơ bản như: tại sao điều bạn nói lại không quan trọng, bẩm sinh, di truyền hay được tiếp thu, những điều bộ phổ biến... đến những phân tích sâu hơn về ý nghĩa cử chỉ của đầu, tay, chân, mắt, nụ cười... Tác giả còn phân tích về các dấu hiệu bí mật của điều thuốc, mắt kính và việc trang điểm, các dấu hiệu đánh giá và lừa dối, những điều bộ tán tỉnh và quyến rũ,...

Nhận biết chuyện gì đang xảy ra với ai là điều bình thường nhưng không dễ. Đó là khả năng phối hợp những điều tai nghe mắt thấy trong bối cảnh xảy ra sự việc và rút ra các kết luận khả dĩ. Tuy nhiên, đại đa số chúng ta chỉ thấy được những thứ mà họ cho là mình đang thấy.

TẠI SAO NÓI DỐI RẤT KHÓ

Để che dấu lời nói dối, chúng ta sử dụng những biểu hiện trên gương mặt nhiều hơn những bộ phận khác của cơ thể. Chúng ta thường cười, gật đầu và nháy mắt khi muốn lấp liếm điều gì đó nhưng không may đó là các dấu hiệu cơ thể tiết lộ sự thật.

Trở ngại khi nói dối là suy nghĩ tiềm thức luôn hoạt động tự động và độc lập với lời nói dối, vì thế ngôn ngữ cơ thể vô tình vạch trần chúng ta. Đây là lý do tại sao những người hiếm khi nói dối sẽ dễ dàng bị phát hiện. Mặt khác, những người nói dối chuyên nghiệp như các chính trị gia, luật sư, diễn viên,... đã trau chuốt những điều bộ cơ thể đến mức khó mà nhận biết và người ta bị hấp hồn vào đó.

Chắc các bạn đang muốn biết làm sao dễ dàng nhận biết một người đang nói dối. Sau đây là tám điều bộ nói dối thường gặp nhất mà các bạn có thể đọc kỹ hơn trong cuốn sách: Che miệng khi đang nói, Sờ mũi, Ngứa mũi, Giật mắt, Nắm lấy tai, Gãi cổ, Kéo áo cổ, Đút ngón tay vào miệng.

Bên cạnh đó, cuốn sách cũng chia sẻ 7 chiến thuật đơn giản để tạo thêm lợi thế như: Đứng lên khi họp, Để các đối thủ ngồi quay lưng ra cửa, Chụp các ngón tay lại với nhau, Giữ khuỷu tay hướng ra, Dùng những từ có sức mạnh, Xách cặp hờ sơ mỏng, Quan sát nút áo khoác của người kia.

7 BÍ QUYẾT LÀM NGÔN NGỮ CƠ THỂ HẤP DẪN

Gương mặt: đầy sức sống và xem việc mỉm cười là một phần trong kho tàng ngôn ngữ hàng ngày của bạn, hãy nhớ để lộ răng.

Các điệu bộ: Diễn cảm nhưng đừng lạm dụng. Khép các ngón tay lại khi bạn thực hiện điệu bộ, bàn tay đặt dưới cằm và tránh khoanh tay hoặc bắt chéo chân.

Cử động đầu: Sử dụng kiểu gật đầu 1 lần 3 cái khi nói chuyện và nghiêng đầu khi lắng nghe, ngửa cằm lên.

Tiếp xúc bằng mắt: Giữ việc tiếp xúc bằng mắt đủ để mọi người cảm thấy thoải mái. Trừ phi việc nhìn vào mắt người khác là không hợp về văn hóa, còn lại thì nhìn vào mắt người khác sẽ được tin cậy hơn là không nhìn.

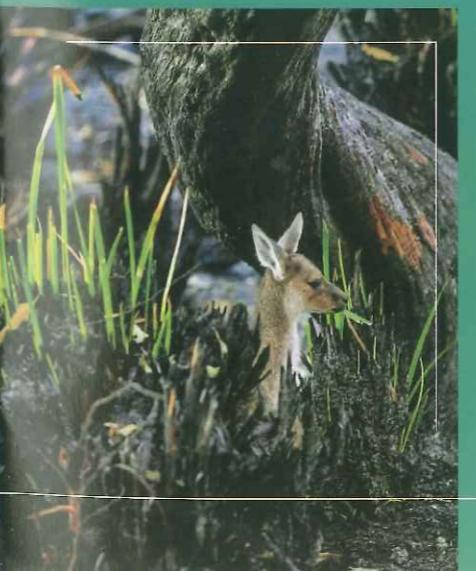
Tư thế: Cúi về phía trước khi lắng nghe, đứng thẳng khi nói.

Lãnh thổ: Đứng ở khoảng cách sao cho bạn thấy thoải mái, nếu người kia lùi lại thì đứng bước tới nữa.

Bắt chước: bắt chước ngôn ngữ cơ thể của người khác một cách tinh tế.

Khi bạn mới bắt đầu tăng vốn hiểu biết về ngôn ngữ cơ thể, có thể bạn sẽ thấy gò bó và bối rối. Tuy nhiên, khi được tập luyện, bạn sẽ nhận thức được gần như từng biểu hiện của mình, sẽ ngạc nhiên vì lượng điều bộ bạn thực hiện và số lần bạn loay hoay làm việc này việc khác. Việc sử dụng ngôn ngữ cơ thể không xảy ra một cách vô thức và nó sẽ giúp bạn tạo được ấn tượng tốt đối với người khác.

Ba Nô



SỰ SỐNG HỒI SINH

Những ngày đầu xuân, tôi bắt gặp nhiều hình ảnh ghi lại khoảnh khắc các tán lá non phát triển mạnh mẽ từ tro tàn, những mầm xanh đã bắt đầu quay trở lại trên những thân cây khô cháy của nước Úc. Những hình ảnh ấy đã nhắc nhớ tôi về sự hồi sinh kỳ diệu của thiên nhiên, đất trời và cả con người.

Đất nước này vừa phải hứng chịu thảm họa cháy rừng trên diện rộng và kéo dài. Bên cạnh những thiệt hại về người và của, ngọn lửa đã thiêu chết nhiều loại động vật hoang dã. Các khu rừng, khu bảo tồn diện tích lớn đã bị thiêu rụi. Bao vùng đất xanh tươi ngút tầm mắt, trong chốc lát chỉ còn lại đống tro tàn.

Nhưng chỉ vài tuần sau khi ngọn lửa kết thúc, trên những đống tro tàn ấy, tôi đã nhìn thấy những chồi non đang vươn mình trỗi dậy, nhiều loại thực vật nhanh chóng sinh sôi nở, thậm chí chúng còn tận dụng các chất dinh dưỡng trong tro để phát triển. Có thể phải mất nhiều thập niên để các khu rừng tươi tốt trở lại như lời của các nhà khoa học, nhưng chúng ta có thể tin, sự sống đang dần hồi sinh ở nơi đây.

Thế giới thiên nhiên diệu kỳ là thế. Nhưng sao con người, đôi lúc lại yếu đuối và dễ dàng từ bỏ. Một công việc, một ước mơ, nhiều lúc là một mối quan hệ.

Chỉ một lần kết quả công việc không đạt được như kỳ vọng, một lần bị sếp rầy la, bạn cảm thấy chôn chén mỏi gối và hoài nghi về năng lực bản thân? Một lần yêu không thành, bạn cảm thấy cuộc sống của mình không còn rực rỡ và đáng sống?

Vào một đêm muộn, tôi nhận được điện thoại từ em. Rất lâu sau khi bắt máy tôi chỉ nghe tiếng em khóc. Em kể, cậu bạn em thích đã kiên quyết chia tay dù nhiều lần em hạ mình níu kéo. Cậu bạn ấy tuyệt tình đến mức để em đi bộ mấy cây số từ quán cà phê về nhà giữa đêm khuya. Rồi trong tiếng nức nở ấy, em bảo, sao lúc em về không có chiếc xe nào tông chết em để em đỡ đau và tuyệt vọng. Nghe đến đây tôi bỗng giật mình. Cô gái tôi quen, từng rất tự tin và kiêu hãnh, sao lại bi quan đến thế. Tôi chưa từng nếm qua cảm giác yêu đến chết đi sống lại để có thể hiểu được cảm giác của em. Nhưng tôi hiểu, với em, khi đã hết lòng vì ai đó, đến lúc người đó rời đi, em đã cho rằng cuộc sống của em vì thế mà dừng lại.

Trong tình yêu, mọi điều đúng sai chẳng còn quan trọng. Mỗi người chúng ta sẽ chẳng bao giờ có thể hiểu được sao một người có thể yêu thương một người như thế. "Bi lụy quá! Ngu ngốc quá! Mù quáng quá!"... đều là câu chuyện qua cách nhìn của mọi người. Vậy nên, tôi đã chẳng nói với em về những điều đó. Tôi chỉ mong rằng, tình yêu đó kết thúc rồi, một ngày nào đó, lửa yêu trong em lại bùng cháy, em lại bắt đầu, yêu say mê, nhiệt thành như lần yêu đầu vậy.

Bởi vì, cuộc sống luôn chuyển động không ngừng. Kể cả khi mọi thứ đều viên mãn, chúng ta vẫn phải tiến về phía trước. Được thăng tiến lên một vị trí công việc cao hơn, đạt được ước mơ của mình, chúng ta vẫn phải tiếp tục chinh phục nhiều dự định, kế hoạch mới. Kết thúc tình yêu đẹp bằng một hôn lễ hạnh phúc, chúng ta vẫn phải yêu thương vun vén mỗi ngày.

Chỉ khi về với cát bụi, con người mới không còn phải vướng bận điều gì. Còn sống là còn nối tiếp của rất nhiều sự kết thúc và bắt đầu. Mong bạn, dù khổ ái hay quả ngọt, đều có thể vững tin bắt đầu mọi thứ tại điểm kết thúc.

Hoàng Lành

ĐÀO TẠO

KHỞI ĐỘNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO 2020

Một năm mới bắt đầu từ mùa xuân, một thành công bắt đầu từ những nền tảng kiến thức và sự trải nghiệm!

Kết thúc một kỳ nghỉ Tết sum họp bên gia đình, các Cenner đã nhanh chóng bắt đầu sự sôi động, hăng say trong công việc với mục tiêu thực hiện thành công kế hoạch sáu tháng đầu năm. Đồng hành cùng các định hướng chiến lược của các Cenner và môi giới Bất động sản trên toàn quốc, trong năm 2020 phòng đào tạo tiếp tục đẩy mạnh các chương trình đào tạo với lộ trình bài bản và chuyên nghiệp.



GÓI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO PUBLIC - GIẢI QUYẾT “NỖI ĐAU” BÁN HÀNG BẰNG BẢN NĂNG CỦA MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN

Rất nhiều môi giới Bất động sản luôn loay hoay trong sự lựa chọn: Bán hàng bằng may mắn (duyên bán hàng) hay trau dồi chuyên môn để trở nên chuyên nghiệp hóa. Các khóa đào tạo Public được xây dựng dựa trên tiêu chí: Giải quyết trực tiếp các nỗi đau, “căn bệnh cấp tính” của môi giới Bất động sản trong quá trình tư vấn và bán Bất động sản.

Các chuyên đề được xây dựng trong khóa Public bao gồm: Kỹ năng

Telesales dành cho môi giới Bất động sản, Phong thủy trong Bất động sản, Kỹ năng xử lý e ngại/từ chối và chốt sales Bất động sản, Ứng dụng tâm lý học hành vi trong giao tiếp và tư vấn bán hàng, Kiến tạo trải nghiệm "WOW" cho 8 cấp độ Khách hàng trong Bất động sản, Digital Marketing trong BDS (Đặc biệt, các Module đào tạo sẽ phân cấp theo các công cụ thực chiến của các Sales: FB, Zalo, Seo...)

Như một “liều thuốc” trị “bệnh” “tận gốc”, với các khóa học trong gói đào tạo Public, các Cenner và bất kỳ môi giới Bất động sản nào cũng có thể giải quyết những sự khó khăn của mình trong quá trình tư vấn và bán hàng.

KHÓA HỌC INHOUSE - CHUYÊN NGHIỆP HÓA TRÌNH ĐỘ CHO ĐỘI NHÓM KINH DOANH

Các chương trình đào tạo theo yêu cầu này được thiết kế chuyên biệt phù hợp với từng mục tiêu đào tạo hay những đặc thù riêng của từng đơn vị như các Siêu thị dự án, các VP tỉnh của Tập đoàn CenGroup và đơn vị môi giới, sàn liên kết trên toàn quốc. Với các khóa đào tạo phù hợp theo từng cấp độ từ sơ cấp, trung cấp đến cao cấp sẽ giúp các nhân sự của đơn vị/đội/nhóm kinh doanh nhà Cen và đơn vị/đội/nhóm kinh doanh trên toàn quốc trau dồi kỹ năng chuyên môn, kinh nghiệm thực chiến trong việc tư vấn, bán hàng Bất động sản.

Sự phân cấp các khóa đào tạo trên gói Inhouse sẽ gồm các level như:

- Chương trình REB - Real estate for beginners. Khóa học dành riêng cho sale Bất Động Sản (dành cho những người mới bước vào nghề môi giới BDS)

- Chương trình mmre - middle managers in real estate. khóa học dành cho người quản lý cấp trung (dành cho những người quản lý kinh doanh trong ngành BDS)

- Chương trình đào tạo theo yêu cầu. Bao gồm các khóa học được thiết kế dành riêng theo yêu cầu và tình huống thực tế của người môi giới.

WORKSHOP DÀNH CHO MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN - HOẠT ĐỘNG DIỄN RA HÀNG THÁNG NHƯ MỘT MÓN QUÀ DÀNH CHO MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN

Với định hướng “Học viên làm trung tâm”, trong năm 2020 phòng đào tạo cũng sẽ liên tục triển khai các Workshop hàng tháng với các module/chuyên đề bám sát với công việc tư vấn và bán hàng của sales. Với sự tham gia của các chuyên gia trong lĩnh vực Bất động sản, đây thực sự là món quà tinh thần tuyệt vời dành cho các Cenner trong quá trình học tập và trau dồi kỹ năng nghề nghiệp.

Bên cạnh những định hướng đào tạo “mới rât mới” phòng đào tạo vẫn tiếp tục đẩy mạnh triển khai các hoạt động đào tạo khác như: Đào tạo nhân sự Tân tuyển, đào tạo theo nhu cầu của các văn phòng tinh,...

Với mục tiêu trở thành trung tâm đào tạo, phòng đào tạo cùng đội ngũ giảng viên nhà Cen đã và đang bắt đầu năm mới với sự năng lượng, nhiệt huyết và tràn đầy đam mê trong “sự nghiệp” đào tạo và phát triển nguồn nhân sự môi giới Bất động sản chất lượng cao trên khắp cả nước và đặc biệt là Tập đoàn CenGroup.

Phòng Đào Tạo



WORKSHOP DÀNH RIÊNG CHO MG BDS



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO PUBLIC



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO INHOUSE

CEN'S PHOTO

Trong đêm gì đẹp bằng sen, nhà Cen đẹp nhất là đêm Loyal!

Có rất nhiều thứ cảm xúc khó gọi thành tên trong một buổi tối đặc biệt - LOYAL SOLDIERS & YEAR END PARTY 2019 - của anh chị em nhà Cen 2 miền Nam Bắc. Đó là "xúc động" khi được lắng nghe những chia sẻ từ tận trái tim của mỗi Cenner, là "choáng ngợp" bởi sân khấu, chương trình hoành tráng. Là "hạnh phúc" khi được ghi nhận sự cống hiến bằng tình cảm chân thành và những món quà giá trị. Và hơn tất cả, đó là sự "cảm ơn". Cảm ơn sự hiện diện của tất cả các Cenner vì trong bất cứ khoảnh khắc quan trọng nào của Cen chúng ta cũng đều có nhau.



1 | Bài phát biểu đầy tính truyền cảm hứng của người anh cả của đại gia đình nhà Cen - anh Nguyễn Trung Vũ



2 | Những màn check in thần thánh của các anh chị em Cenner Hà Nội trước giờ G.



3 | Những gương mặt thân quen của đội ngũ ban lãnh đạo nhà Cen.



4 | Không gian tổ chức sự kiện của đầu cầu Cen Miền Nam. Được biết đây là lần đầu tiên, Cen Miền Nam tổ chức chương trình kết hợp giữa vinh danh Cenners kết hợp với trao thưởng cuối năm.



5 | Tiết mục kịch "Táo nhà Cen" truyền tải trọn vẹn những thử thách cũng như thành tựu của Cen Miền Nam trong năm 2019



6 | Sự kiện cũng là dịp để anh chị em Cen Miền Nam có cơ hội lắng nghe chia sẻ của các cá nhân lan tỏa năng lượng tích cực đến tập thể.



7 | Loyal Soldier & Year End Party 2019 tiếp tục gọi tên các cá nhân có những đóng góp vượt bậc cho công ty trong năm 2019



8 | Anh Vũ Văn Dũng (Giám đốc dự án) - Viện kim cương của Cen Miền Nam năm 2019

CEN'S PHOTO

HAPPY WOMEN'S DAY 08/03 - ALL DAY BEAUTY



Một buổi tiệc ấm cúng, ngập tràn những điều tươi mới, bất ngờ là tất cả là tâm huyết của những "nam thanh" dành cho "nữ tú" ở nhà Cen. Với thông điệp, Phụ Nữ đâu chỉ đẹp nhất trong những ngày của họ, mà ngay cả trong những ngày bình thường nhất, họ cũng thật đẹp, thật đặc biệt theo cách riêng của mình. Họ xứng đáng được tôn vinh và gửi trọn những yêu thương chân thành. Hãy cùng BBT Ra Khơi nhìn lại những hình ảnh rạng rỡ của các chị em nhà Cen trong ngày đặc biệt này!



10 | Đêm Loyal là cơ hội để chúng ta lắng nghe rất nhiều câu chuyện truyền cảm hứng của các Cenner kì cựu.



11 | Những chiến binh hạng Diamond đã xuất sắc nhận được giải thưởng vô cùng đặc biệt là miếng vàng 24K trong lễ trao giải Loyal Soldiers.



12 | Những "người tạo mưa" doanh số, luôn sẵn sàng chiến đấu để đạt được mục tiêu chung.



13 | Những ngôi sao sáng nhất của Cen Miền Nam, luôn cống hiến hết mình vì sự phát triển chung của CenGroup



14 | Khoảnh khắc xúc động khi Chị Nguyễn Hồng Duyên – Phó phòng HC Tập Đoàn và Chị Trần Thị Tuyết Mai- Phó phòng Kế toán Tập Đoàn, chia sẻ về hành trình hơn 10 năm gắn bó tại nhà Cen.



15 | Những "chiến binh thầm lặng" là hậu phương vững chắc, luôn hỗ trợ đắc lực cho anh chị em khối kinh doanh.



16 | CenGroup làm hết sức – quẩy hết mình!